

INFORMATION TRIMESTRIELLE AU 30 SEPTEMBRE 2013

Dynamique commerciale positive en Europe. La situation du marché iranien impacte les ventes de Renault à l'international.

- **Chiffre d'affaires du groupe Renault de 7,998 milliards d'euros au troisième trimestre, en baisse de 3,2 %¹, par rapport à la même période 2012.**
- **Chiffre d'affaires de l'Automobile en baisse de 3,4 %¹ à 7,483 milliards d'euros, négativement impacté par les devises et la baisse des stocks réseaux hors Groupe.**
- **Immatriculations en hausse de 3,1 % par rapport au troisième trimestre 2012, à 614 888 unités.**
- **En Europe, croissance des immatriculations et des parts de marché grâce au succès des nouveaux modèles (nouvelle Clio, nouvelle Sandero, Captur).**
- **Part des ventes du groupe à l'international à 52 %, malgré la situation du marché iranien.**
- **Maintien des objectifs 2013 : croissance des immatriculations, marge et free cash flow opérationnels de l'Automobile positifs.**

Résultats commerciaux : faits marquants du troisième trimestre 2013

Dans un marché automobile en hausse de 4,6 %, les immatriculations du groupe Renault atteignent 614 888 unités, en hausse de 3,1 %. Toutes les Régions, sauf Asie-Pacifique, sont en progrès et montrent une amélioration des parts de marché.

En Europe, le marché semble se stabiliser à un niveau bas, en enregistrant une légère hausse de 2,5 %. Dans ce contexte, et tout en poursuivant sa politique de vente vertueuse, le groupe voit ses volumes augmenter de 10,2 % et accroît sa part de marché de 0,6 point à 9,1 %. Ce résultat est le fruit du succès des nouveaux modèles lancés fin 2012 et début 2013. Ainsi, le groupe a vendu depuis le lancement en mars, plus de 48 000 Captur, qui est désormais le cross-over du segment B le plus vendu en Europe.

En France, la part de marché atteint 26,4 %, avec une hausse des immatriculations qui s'explique principalement par le succès de Captur et de nouvelle Clio, le véhicule le plus vendu, tous segments confondus.

Au Royaume-Uni, dans un marché en progression de 11,6 %, le groupe profite du lancement de sa gamme Dacia avec des immatriculations en hausse de 42,5 %.

En Espagne, dans un marché en hausse de 8,9 %, les immatriculations du groupe progressent de 30,0 %.

En Italie, le groupe gagne près de 2 points de part de marché avec des immatriculations en hausse de 28,1 %, dans un

marché en baisse de 3,9 %.

En Allemagne, dans un marché encore en baisse de 1,3 %, les immatriculations du groupe reculent de 3,0 %.

La marque Renault occupe la troisième position en Europe avec 7,0 % de part de marché, en hausse de 0,2 point.

Les résultats trimestriels de la marque Dacia sont les meilleurs jamais enregistrés, à 2,1 % de part de marché.

Hors d'Europe, le groupe Renault progresse de 4,8 % hors Iran. Après prise en compte de l'impact de l'arrêt de l'activité dans ce pays (-23 000 unités sur le trimestre), le groupe enregistre un repli de ses immatriculations de 2,6 %.

La part des ventes hors d'Europe s'établit à 52 % du total, en baisse de 3 points par rapport à 2012.

Dans la **Région Amériques**, les immatriculations augmentent de 0,5 %, dans un marché en baisse de 2,8 %.

Au Brésil, deuxième marché du groupe, Renault regagne des parts de marché et atteint son meilleur niveau trimestriel à 7,1 %, après un premier semestre perturbé par la fermeture de l'usine de Curitiba pour l'accroissement de ses capacités. Dans un marché en baisse de 10,0 %, notamment en raison d'une base de comparaison 2012 particulièrement haute, les immatriculations du groupe baissent de 5,1 %.

En Argentine, dans un marché toujours dynamique (+18,7%) malgré la situation économique, les immatriculations du groupe progressent de 18,1 %.

Dans la **Région Eurasie**, les volumes progressent de 18,2 % dans un marché en baisse de 4,2 %. En Russie, troisième marché du groupe, les immatriculations continuent de progresser fortement (+17,5 %) grâce à l'attrait de Duster et ce, malgré la baisse du marché de 7,8 %. Renault est la deuxième marque derrière Lada.

Dans la **Région Euromed-Afrique**, les immatriculations sont en hausse de 2,9 % sur un marché qui diminue de 4,6 %. En Turquie, dans un marché en hausse de 7,6 %, les immatriculations progressent de 34,3 %, portées par le succès de nouvelle Clio Symbol. En Algérie, les immatriculations du groupe baissent de 30,3 %, suite à la forte chute du marché sur le trimestre (-23,4 %). Au Maroc, le groupe maintient les marques Dacia et Renault en tête du marché avec 39,3 % de part de marché (+5,2 points).

Dans la **Région Asie-Pacifique**, les immatriculations du groupe baissent de 30,4 % sur un marché en hausse de 6,1 %. Hors Iran, le Groupe enregistre une hausse de 6,6 % dans la région. En Inde, le volume est stable (-0,6 %), dans un marché en diminution de 5,0 %. Le groupe affiche une part de marché de 1,6 % (+0,1 point) grâce également au succès de Duster.

En Corée, la situation commerciale se stabilise et le groupe regagne des parts de marché (+0,4 point), grâce à des volumes en hausse de 16,4 %, dans un marché en progression de 6,0 %.

Chiffre d'affaires du trimestre par secteur opérationnel

Au troisième trimestre 2013, le chiffre d'affaires du groupe atteint 7 998 millions d'euros, en baisse de 3,2 %².

Le chiffre d'affaires de l'Automobile recule de 3,4 %² à 7 483 millions d'euros. La dépréciation de nombreuses devises de pays émergents (Peso argentin, Réal brésilien, Rouble russe, Roupie indienne) a un impact négatif de 5,7 points. En revanche, l'effet prix est positif de 0,9 point, grâce à la poursuite d'une politique commerciale vertueuse en Europe et aux augmentations de prix à l'international pour compenser la dévaluation de certaines devises. L'effet mix-produit est négatif de 1,3 point, reflétant l'évolution contrastée de nos ventes sur les segments B et C, tandis que l'effet mix-géographique est positif de 1,2 point. L'effet volume est positif de 0,1 point après prise en compte de l'impact négatif résultant de la baisse des stocks du réseau hors groupe. Les autres activités, dont notamment la vente de véhicules complets, de composants et d'organes mécaniques aux partenaires, ont un effet positif de 1,3 point.

Le Financement des ventes (RCI Banque) contribue au chiffre d'affaires du groupe à hauteur de 515 millions d'euros, en augmentation de 0,4 % par rapport à la même période en 2012. L'encours productif moyen s'établit à 24,5 milliards d'euros au troisième trimestre 2013, en hausse de 2,5 %. Le nombre de nouveaux contrats de financement augmente de 25 %³ à 286 300 sur le trimestre.

Perspectives

Le groupe reste en ligne pour atteindre ses objectifs de l'année 2013 :

- **augmenter ses immatriculations ;**
- **dégager une marge opérationnelle de l'Automobile positive ;**
- **générer un free cash flow opérationnel de l'Automobile positif.**

Chiffre d'affaires consolidé du groupe Renault

(en millions d'euros)	2013	2012	Variation
		Retraité ^[1]	2013/2012
<i>1^{er} trimestre</i>			
Automobile	7 736	8 852	-12,60%
Financement des ventes	529	519	1,90%
Total	8 265	9 371	-11,80%
<i>2^{ème} trimestre</i>			
Automobile	11 647	10 701	8,80%
Financement des ventes	529	550	-3,80%
Total	12 176	11 251	8,20%
<i>3^{ème} trimestre</i>			
Automobile	7 483	7 748	-3,4 %
Financement des ventes	515	513	+0,4 %
Total	7 998	8 261	-3,2 %
<i>9 mois</i>			
Automobile	26 866	27 301	-1,6 %
Financement des ventes	1 573	1 582	-0,6 %
Total	28 439	28 883	-1,5 %

[1] Retraités pour refléter l'application rétrospective des normes IFRS 11 « Partenariats » & de la déconsolidation de l'Iran au 01/07/2013.

[2] +13 % avant consolidation de la JV turque rétroactivement au 01/01/2013

Pour Plus D'informations:

Rié YAMANE

Attachée de presse corporate (Commerce & Régions internationales)

+33 (0)1 76 84 00 99

rie.yamane@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)