

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 13 SEPTEMBRE 2022

# MOTRIO JOUE UN ROLE DE PREMIER PLAN AU SALON AUTOMECHANIKA FRANCFORT 2022

- **L'événement international dédié à l'Aftermarket sera l'occasion pour Renault Group de présenter le restylage du logo Motrio et le nouveau concept de Master Franchise Motrio.**

**Milan, 13 septembre 2022** – Motrio, marque de Renault Group dédiée à l'entretien des véhicules toutes marques, participera à l'édition 2022 d'Automechanika Francfort du 13 au 17 septembre avec un espace d'exposition dans le hall 4.0, stand n. C52. Automechanika Francfort est le principal salon international de l'aftermarket automobile lié aux équipements, pièces de rechange, accessoires et services.

Ce salon sera l'occasion de présenter le **nouveau logo Motrio**, entièrement redessiné à la main : une évolution de la marque en ligne avec la stratégie IAM du Groupe. Le **style graphique renouvelé**, axé sur un design essentiel et immédiatement reconnaissable, donne un aspect plus frais grâce à l'utilisation d'**une typographie bi-dimensionnelle blanche sur un fond de couleur rouge**. L'introduction du nouveau logo renforce l'identité de la marque et constitue le point de départ des activités de **rebranding**, qui concerneront la communication ainsi que le concept complet des magasins, des ateliers de réparation aux produits et au matériel de vente.

*"La participation de Motrio à cet événement, point de rencontre international de l'industrie de l'Aftermarket, fait partie de la stratégie de communication vers le marché initiée en septembre 2021, avec notre participation aux plus importants salons du secteur automobile au niveau international : Paris, Madrid, Bologne et Istanbul", explique Olivier Pontreau, directeur de Motrio Retail. "Après le succès du salon d'Istanbul, nous avons un double objectif à Francfort : d'une part développer notre présence au sein du marché allemand, d'autre part présenter notre plan stratégique et notre potentiel de développement au niveau mondial, grâce à notre nouveau concept de Master Franchise Motrio".*

L'exposition sera ensuite l'occasion de présenter le réseau d'ateliers de réparation multimarques Motrio, qui sont plus de 2 500 dans le monde, ainsi que tous les avantages pour les propriétaires d'ateliers rejoignant le réseau Motrio.

Motrio présentera également son **offre de produits, en constante évolution** : de la **nouvelle gamme de pneus Motrio Fairway** qui, en plus des lignes de produits Été et Hiver, comprend également l'offre Toutes Saisons, à la **gamme étendue d'huiles moteur** toutes marques et à la **nouvelle gamme de batteries**. La nouvelle offre de batteries voit l'extension d'une gamme spécifique pour les véhicules asiatiques et du Start&stop, atteignant une couverture de 95 % du parc automobile européen.

Notre **gamme de pièces détachées multimarques (avec plus de 12 000 références)** sera multipliée par 3 d'ici 2025, afin d'atteindre une couverture de plus de 80 % du parc automobile européen.

Avec plus de 40 familles de produits et plus de 30 000 références, Motrio entend apporter des solutions compétitives pour l'entretien des véhicules toutes marques, particulièrement adaptées à tous les véhicules hors garantie constructeur : le savoir-faire de Renault Group permet de servir à la fois le réseau Motrio et les clients finaux.

Pour le **Master Franchiseur**, Motrio est une opportunité de développer son activité IAM en représentant la marque sur un territoire donné avec un portefeuille complet de produits, services et réseaux sous marque privée, avec le soutien étroit de la Business Unit Motrio.

Motrio propose **un modèle économique à coût zéro**, offrant ainsi aux ateliers de réparation l'opportunité d'entrer dans le réseau de manière "intelligente" : le coût de l'affiliation est couvert par le constructeur, selon les engagements de l'atelier adhérent en termes de performance.

Pour de plus amples informations sur la gamme de produits et de services Motrio, consultez notre site web

 [www.motrio.com](http://www.motrio.com)

**Motrio**, créée avec l'expérience de Renault Group et dirigée par Guy-Olivier Ducamp, est la marque qui propose une assistance de qualité pour les véhicules toutes marques, grâce à sa large gamme de pièces détachées et à son réseau d'ateliers de réparation qualifiés. Aujourd'hui, l'offre Motrio est présente dans 125 pays, avec environ 2 500 ateliers dans le monde. La Business Unit est organisée en trois domaines principaux : le retail, la distribution et les solutions, toutes trois étroitement liées pour développer le marché de l'aftermarket automobile et fournir aux ateliers de réparation les solutions les meilleures et les plus efficaces.

#### À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>