

## NICOLAS CHAMPETIER EST NOMMÉ CEO DE HYVIA

**À compter du 2 novembre 2023, Nicolas Champetier succèdera à David Holderbach au poste de CEO de HYVIA, coentreprise née en juin 2021 de la rencontre de Renault Group et de Plug.**

*« Au nom du Conseil de Surveillance de HYVIA, je tiens à remercier sincèrement David Holderbach pour son engagement depuis la création de HYVIA. En deux ans, HYVIA a réussi à développer un écosystème de mobilité hydrogène, complet et unique, au sein d'une filière H2 émergente. David Holderbach se consacrera à d'autres projets au sein de Renault Group. J'ai toute confiance en Nicolas Champetier pour conduire HYVIA dans sa phase de développement, avec le soutien de ses deux fondateurs – Renault Group et Plug. »*

Heinz-Jürgen LÖW, Président du Conseil de Surveillance de HYVIA

Diplômé de l'École Nationale Supérieure des Arts et Métiers, **Nicolas Champetier** a poursuivi sa carrière au sein du Groupe Stellantis (ex-Groupe PSA), sur différentes fonctions de l'ingénierie à l'international. Il bénéficie de plus de 30 ans d'expérience dans le secteur automobile, et notamment d'une expertise dans les nouveaux systèmes de propulsion, l'énergie et l'électrification.

### À propos de HYVIA

« HY » pour hydrogène, « VIA » pour route : HYVIA ouvre la voie à une mobilité décarbonée, avec des solutions de mobilité hydrogène. Créée en juin 2021, HYVIA est une joint-venture détenue à parité par Renault Group, acteur majeur de l'industrie automobile, et Plug, leader mondial des solutions clés en main hydrogène et piles à combustible. Basée en France et commercialisant à travers toute l'Europe, HYVIA propose un écosystème complet et unique qui comprendra des véhicules utilitaires légers à pile à combustible, des stations de recharge à hydrogène, des électrolyseurs ainsi que des services de financement et de maintenance de flottes. <https://www.hyvia.eu>

### À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,1 millions de véhicules en 2022. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information sur [www.media.renaultgroup.com](http://www.media.renaultgroup.com)

### À propos de Plug

Plug construit l'économie de l'hydrogène en tant que leader mondial de solutions clés en main de piles à combustible à hydrogène. Plug a déployé plus de 60 000 systèmes de piles à combustible, conçu et construit plus de 180 stations de ravitaillement qui distribuent plus de 70 tonnes d'hydrogène par jour, et est un leader technologique dans les solutions d'hydrogène vert par électrolyse. Présent en Europe depuis plus de 10 ans, Plug dispose de références significatives dans la mobilité hydrogène auprès des principaux industriels européens, clients logistiques et constructeurs automobiles. Plug a installé plusieurs électrolyseurs de technologie PEM en Allemagne, en France, aux Pays-Bas et au Portugal. L'entreprise a déployé plus de systèmes de piles à combustible pour l'électromobilité que quiconque dans le monde.

[www.plugpower.com](http://www.plugpower.com)



**CONTACT PRESSE**

Isabelle Behar

Directrice Communication HYVIA

+33 6 08 71 63 31

[isabelle.behar@hyvia.eu](mailto:isabelle.behar@hyvia.eu)