

# Renault Group annonce l'arrivée de Josep Maria Recasens en tant que directeur de la stratégie et du business développement

Boulogne-Billancourt, le 29 juin 2021 – A partir du 1<sup>er</sup> juillet 2021, Josep Maria Recasens rejoint Renault Group en tant que directeur de la stratégie et du business développement. Il succède à Laurent Rossi, nommé CEO d'Alpine en janvier 2021. Josep Maria Recasens est rattaché à Luca de Meo, CEO de Renault Group. Il est membre du comité de direction corporate (CMC).

« Je suis très heureux de rejoindre Renault Group pour relever, avec les équipes, les défis du secteur automobile et notamment de la mobilité » a déclaré Josep Maria Recasens.

*Josep Maria Recasens a obtenu en 2000 un diplôme d'ingénieur avec une spécialisation en organisation industrielle de l'Université de Gérone (Espagne). Il est aussi titulaire d'un Master en ingénierie automobile de l'Université polytechnique de Catalogne (UPC), et d'un MBA de l'école de commerce ESADE. Josep Maria Recasens a débuté sa carrière en 2002 en rejoignant le constructeur automobile SEAT S.A. Il a ensuite occupé différentes fonctions au sein de l'entreprise, dans les domaines de la R&D, du plan produit, ou de la conduite de projets internationaux, comme par exemple en dirigeant le projet SEAT ATECA de 2012 à 2016. En 2017, il est nommé directeur de la stratégie et Secrétaire général de SEAT S.A, avec pour mission principale d'impulser la stratégie du constructeur dans le domaine de la mobilité durable et d'accélérer sa transformation digitale, dans le cadre d'un plan de relance. En 2020, il prend le poste de directeur de la stratégie, Secrétaire général et directeur des affaires publiques de SEAT S.A. Depuis 2020, Josep Maria Recasens pilote également le plan Future Fast Forward de Seat S.A., dont l'ambition est de transformer l'ensemble du secteur automobile en Espagne en réorientant sa chaîne de valeur vers l'électrification. Il vise ainsi à faire de l'industrie automobile en Espagne le premier contributeur dans l'atteinte des objectifs fixés par la Commission européenne pour 2030 en matière d'environnement, de climat et d'énergie.*

**RENAULT** Céline Furet  
**GROUP PRESSE** +33 6 17 41 13 41  
Celine.furet@renault.com

## **A propos de Renault Group**

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault - Dacia - LADA - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>