



Le 15 octobre 2008

RENAULT PARTENAIRE DU WOMEN'S FORUM

Partenaire pour la troisième année consécutive du Women's Forum qui se tiendra à Deauville du 16 au 18 octobre, Renault est rejoint cette année dans ce partenariat par Nissan. L'Alliance Renault-Nissan souhaite en effet participer activement à la promotion de la diversité et aux débats sur les grands enjeux de la société initié par le Forum. Carlos Ghosn, Président de Renault et de Nissan, ouvrira la session intitulée « Jusqu'où sommes-nous prêts à accepter la diversité ? » et remettra le prix du « Women for Education ».

Cette année, le thème du « Progrès » justifiait plus que jamais la présence active de Renault et Nissan au Women's Forum. Acteur industriel et économique mondial, l'Alliance Renault Nissan fera part de son expérience dans trois domaines :

- un terrain d'expérience de la diversité de cultures et de talents au service de la performance économique,
- un agent de progrès face aux défis de l'environnement et de la mobilité (véhicule électrique, véhicules low cost)
- un acteur du développement économique et social dans les pays où elle opère (soutien de projets citoyens, tel celui du Women for Education).

Deux femmes qui exercent des postes clé chez Renault prendront part aux débats : Nadine Leclair, nommée il y a un an à la tête de l'ingénierie véhicule de Renault, et membre du Comité de Direction, témoignera dans la session « Quelle différence font les femmes dans les domaines de la science et de la technologie ? ». Mouna Sepehri, Directrice chargée de la coordination des équipes transverses, participera au débat sur « l'avantage des femmes pour la réussite de l'entreprise ». Des managers russe, mexicaine, turque, espagnole et japonaise en poste chez Renault ou Nissan participeront également au Forum.

Par ailleurs, Ellen Mc Arthur, figure emblématique de la voile et ambassadrice du programme Eco2 de Renault, participera à un entretien public avec la rédactrice en chef du magazine ELLE. A cette occasion, elle témoignera de son engagement personnel et de celui de la marque pour réduire l'impact environnemental, notamment par la commercialisation prochaine de véhicules électriques.

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 84 52 89

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Enfin, Carlos Ghosn remettra pour la 2^e année consécutive le prix « Women for Education ». Initié par le magazine Elle et le Women's Forum, ce prix permet à une association de concrétiser un projet en faveur de l'émancipation des femmes dans le monde, qu'il s'agisse d'un projet éducatif, de formation professionnelle ou de création d'entreprise. Au-delà de cette initiative, Renault et Nissan réalisent chaque année des actions de mécénat en faveur de l'éducation, de la formation, de la sensibilisation à la sécurité routière ou d'actions humanitaires.

L'investissement de Renault et de Nissan aux côtés du Women's Forum découle de leur fort engagement en faveur de la diversité au sein de l'entreprise. En 2004, Renault a signé un accord sur l'égalité professionnelle et la non-discrimination entre hommes et femmes. De nombreuses mesures et actions ont ensuite vu le jour, comme l'élargissement du congé maternité et du congé parental d'éducation, une aide financière lors des congés maternité, ou l'ouverture de crèches aux horaires élargis dans les usines de Douai (2005) et du Mans (2008). Plusieurs femmes ont été nommées à des postes clé et 3 d'entre elles siègent aujourd'hui au Comité de Direction Renault.

Contact presse : Sophie Perrier, +33 (0)1 76 84 64 69 / 06 80 17 42 11
Sites internet : www.renault.com www.media.renault.com