

RÉSULTATS FINANCIERS 2017 : LE GROUPE RENAULT RÉALISE LA MEILLEURE ANNÉE DE SON HISTOIRE ET ATTEINT UN NOUVEAU RECORD DE VENTES, DE CHIFFRE D'AFFAIRES, DE MARGE OPÉRATIONNELLE ET DE RÉSULTAT NET

#RenaultResults

- **Immatriculations en hausse de 8,5 % à 3,76 millions d'unités.**
 - **Chiffre d'affaires du Groupe en hausse de 14,7 % à 58 770 millions d'euros (+9,4 % hors impact de la consolidation d'AVTOVAZ¹).**
 - **Marge opérationnelle du Groupe à 3 854 millions d'euros, représentant 6,6 % du chiffre d'affaires. Hors AVTOVAZ, la marge opérationnelle progresse de 15,8 % et s'élève à 3 799 millions d'euros (6,8 % du chiffre d'affaires contre 6,4 % en 2016).**
 - **Résultat d'exploitation du Groupe à 3 806 millions d'euros (+15,9 %) contre 3 283 millions d'euros.**
 - **Résultat net à 5 210 millions d'euros (+47,1 %) contre 3 543 millions d'euros. Hors éléments non récurrents mentionnés pour Nissan, le résultat net aurait été de 4 189 millions d'euros (+18,2 %).**
 - ***Free cash-flow* opérationnel de l'Automobile positif à 945 millions d'euros.**
-

« 2017 a été une nouvelle année record pour le Groupe Renault. Les résultats commerciaux et financiers sont la conséquence de la stratégie déployée depuis plusieurs années et des efforts de tous les collaborateurs du Groupe. Avec cette performance et la mise en oeuvre de notre nouveau plan stratégique « Drive The Future », nous sommes confiants dans notre capacité à relever les défis actuels et futurs de l'industrie automobile », a déclaré Carlos Ghosn, Président-directeur général de Renault.

Boulogne-Billancourt, 16/02/2018 – Le **chiffre d'affaires du Groupe** atteint 58 770 millions d'euros (+14,7 %), dont 2 727 millions d'euros pour AVTOVAZ. Hors impact de la consolidation d'AVTOVAZ, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 9,4 % à 56 043 millions d'euros (+10,1 % hors effet de change).

Le **chiffre d'affaires de l'Automobile hors AVTOVAZ** s'établit à 53 530 millions d'euros (+9,3 %) essentiellement grâce à la croissance des volumes (+3,3 points) et à la hausse des ventes aux partenaires (+2,6 points). Cette dernière s'explique par le démarrage de la production de Nissan Micra en France et par le dynamisme de notre activité CKD² pour l'Iran et la Chine. L'effet prix (+1,5 point) profite principalement des hausses de prix liées au renouvellement de la gamme. Les autres effets (+2,0 points) s'expliquent en partie par la bonne performance des activités véhicules d'occasion et pièces de rechange. L'effet change est négatif à hauteur de 0,7 point, essentiellement du fait de la baisse du Peso argentin, de la Livre turque et de la Livre sterling.

La **marge opérationnelle du Groupe** s'élève à 3 854 millions d'euros et représente 6,6 % du chiffre d'affaires.

La **marge opérationnelle de l'Automobile hors AVTOVAZ** est en hausse de 363 millions d'euros (+15,2 %) à 2 749 millions d'euros et atteint 5,1 % du chiffre d'affaires contre 4,9 % en 2016. Cette performance s'explique principalement par la forte croissance de l'activité (impact positif de 493 millions d'euros) et l'impact positif du Monozukuri³ (663 millions d'euros). L'effet mix/prix/enrichissement ne profite plus autant qu'en 2016 des hausses de prix dans les pays émergents pour compenser la dévaluation des devises et devient négatif à hauteur de 230 millions d'euros. Les matières premières ont un impact négatif de 394 millions d'euros, reflétant en grande partie la hausse des prix de l'acier. L'impact négatif des devises (-300 millions d'euros) est principalement lié à la dépréciation du Peso argentin, de la Livre sterling et du Dollar américain.

La **marge opérationnelle d'AVTOVAZ** (non consolidée en 2016) s'élève à 55 millions d'euros, soit 2,0 % de son chiffre d'affaires.

La contribution du **Financement des ventes** à la marge opérationnelle du Groupe atteint 1 050 millions d'euros, contre 896 millions d'euros en 2016. Cette hausse de 17,1 % s'explique principalement par la progression de l'actif productif moyen (+18,9 %), reflétant la forte dynamique commerciale de RCI Banque.

Les **autres produits et charges d'exploitation** s'établissent à -48 millions d'euros (contre +1 million d'euros en 2016).

Le **résultat d'exploitation du Groupe** s'établit à 3 806 millions d'euros contre 3 283 millions d'euros en 2016 (+15,9 %).

Le **résultat financier** s'élève à -504 millions d'euros, contre -323 millions d'euros en 2016. Cette dégradation provient essentiellement de la consolidation du résultat financier d'AVTOVAZ pour -112 millions d'euros, ainsi que par l'impact négatif de l'ajustement de valeur sur les titres participatifs (-120 millions d'euros contre -3 millions en 2016).

La **contribution des entreprises associées**, essentiellement Nissan, s'élève à 2 799 millions d'euros, contre 1 638 millions d'euros en 2016. La contribution de Nissan intègre un produit non récurrent de 1 021 millions d'euros lié à la réforme fiscale votée fin 2017 aux Etats-Unis et au gain sur la cession de la participation dans Calsonic Kansei.

Les **impôts courants et différés** représentent une charge de 891 millions d'euros.

Le **résultat net** s'établit à 5 210 millions d'euros (+47,1 %) et le résultat net, part du Groupe, à 5 114 millions d'euros (18,87 euros par action par rapport à 12,57 euros par action en 2016). Hors éléments non récurrents mentionnés pour Nissan, le résultat net part du groupe, aurait été de 4 093 millions d'euros (15,10 euros par action).

Le **free cash-flow opérationnel de l'Automobile (y compris AVTOVAZ)** est positif à hauteur de 945 millions d'euros après prise en compte d'un impact positif de la variation du besoin en fonds de roulement pour 550 millions d'euros et d'une hausse des investissements pour 359 millions d'euros.

Au 31 décembre 2017, les stocks totaux (y compris le réseau indépendant) représentent 57 jours de vente contre 59 jours à fin décembre 2016.

Un **dividende** de 3,55 euros par action, contre 3,15 euros l'an dernier, sera soumis à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale des actionnaires.

¹ Consolidation du compte de résultat d'AVTOVAZ par intégration globale à compter du 1er janvier 2017.

² CKD: Complete Knock Down – Collection de pièces pour assemblage

³ Monozukuri : performance achats (hors matières premières), garantie, frais de R&D, coûts industriels et logistiques

PERSPECTIVES 2018

En 2018, le marché mondial devrait connaître une croissance de 2,5 % par rapport à 2017. Le marché européen est attendu en hausse de 1 % avec également une progression de 1 % pour la France.

À l'international, la Russie devrait connaître une hausse de près de 10 %. Le Brésil ainsi que la Chine devrait croître de plus de 5 %, et l'Inde de 6 %.

Dans ce contexte, le Groupe Renault vise à :

- augmenter son chiffre d'affaires (à taux de change et périmètre constants)*,
- maintenir une marge opérationnelle du Groupe supérieure à 6,0%*,
- générer un *free cash-flow* opérationnel de l'Automobile positif.

* hors impact IFRS 15

RESULTATS CONSOLIDES DU GROUPE RENAULT

En millions d'euros	2016	2017 ¹	Variation
Chiffre d'affaires Groupe	51 243	58 770	+7 527
Marge opérationnelle	3 282	3 854	+572
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	6,4%	6,6%	+0,2 point
Autres produits et charges d'exploitation	1	-48	-49
Résultat d'exploitation	3 283	3 806	+523
Résultat financier	-323	-504	-181
Part dans le résultat des SME	1 638	2 799	+1 161
Dont : <i>NISSAN</i>	1 741	2 791	+1 050
Impôts courants et différés	-1 055	-891	+164
Résultat net	3 543	5 210	+1 667
Résultat net, part du Groupe	3 419	5 114	+1 695
Free Cash Flow opérationnel de l'Automobile	1 107	945	-162

¹ Consolidation du compte de résultat d'AVTOVAZ par intégration globale à compter du 1er janvier 2017.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les comptes consolidés du Groupe et les comptes sociaux de Renault SA au 31 décembre 2017 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 15 février 2018.

Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'audit sur ces comptes et les rapports d'audit relatifs à la certification des comptes consolidés et sociaux sont en cours d'émission.

Le rapport financier annuel avec l'analyse complète des résultats financiers de 2017 est disponible sur www.group.renault.com dans la rubrique « Finance ».

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 127 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Pour Plus D'informations:

Astrid DE LATUDE
Attachée de presse corporate
+33 (0)1 76 83 18 84
astrid.de-latude@renault.com

Frédéric TEXIER
Directeur du service de presse
+33 (0)1 76 84 33 67
frederic.texier@renault.com

Rié YAMANE

Attachée de presse corporate (Commerce & Régions internationales)

+33 (0)1 76 84 00 99

rie.yamane@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**