

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE_AVRIL 2014

- **En VP, le groupe Renault progresse en avril de 2,7 points, pour atteindre une part de marché de 25,7 %, soit une progression de 18,4 % dans un marché à + 5,8 %.**
- **Le Groupe place 6 véhicules dans le top 10.**
- **En VP+VU, le groupe Renault atteint en avril une part de marché de 26,3 %, en hausse de 2,1 points, soit une progression de 14,4 % dans un marché à + 5,2 %.**
- **Clio demeure leader du marché VP, tous segments confondus. Captur est en tête du segment des tous-terrains.**
- **La marque Dacia conserve la 5e place du marché VP et Duster est le véhicule le plus vendu à particuliers.**
- **Avec 27,8 % de part de marché, le groupe Renault est leader du marché des véhicules particuliers vendus à particuliers.**

Marque Renault

- En VP, la marque Renault croît de 11,0 % sur un marché à + 5,8 %. La part de marché VP atteint 18,9 %, en hausse de 0,9 point.
- En avril, Renault place Twingo et Clio en tête de leurs segments respectifs. Avec 4 446 immatriculations, Scénic est leader du marché des monospaces compacts. ZOE enregistre 403 immatriculations et reste en tête du marché français des véhicules électriques.
- En VU, Renault reste la première marque avec une part de marché de 28,7 %, en baisse de 0,8 point.

Marque Dacia

- En VP, la marque Dacia progresse de 45,6 % en volume. La part de marché atteint 6,8 %, en hausse de 1,9 point. Dacia est la 4e marque à particuliers.
- Le volume de ventes de Nouveau Duster a plus que doublé en avril.
- Sandero continue de voir ses volumes augmenter, avec un mix de version Stepway à 75 %.

Citation de Bernard Cambier, directeur commercial France

« Très bon résultat à fin avril, sur le mois comme au cumul, grâce à la performance des ventes à particuliers pour Renault d'une part et pour Dacia d'autre part. Nous conservons un bon niveau de portefeuille grâce entre autres au succès de nos opérations portes ouvertes. »

	Mois d'avril 2014 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	200 422	+5,2		
MTM VP	166 968	+5,8		
MTM VU	33 454	+2,2		
Groupe Renault VP+VU	52 794	+14,4	26,3	+2,1
Groupe Renault VP	42 865	+18,4	25,7	+2,7
Groupe Renault VU	9 929	-0,2	29,7	-0,7
Marque Renault VP+VU	41 168	+8,1	20,5	+0,6
Marque Renault VP	31 578	+11,0	18,9	+0,9
Marque Renault VU	9 590	-0,4	28,7	-0,8
Marque Dacia VP+VU	11 626	+44,1	5,8	+1,6
Marque Dacia VP	11 287	+45,6	6,8	+1,9
Marque Dacia VU	339	+6,6	1,0	0,0

	Cumul janvier-avril 2014			
	Volume	vs A-1 (%)	part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	738 049	+3,0		
MTM VP	613 577	+3,7		
MTM VU	124 472	-0,6		
Groupe Renault VP+VU	198 427	+9,8	26,9	+1,7
Groupe Renault VP	160 252	+13,5	26,1	+2,3
Groupe Renault VU	38 175	-3,5	30,7	-0,9
Marque Renault VP+VU	157 576	+5,7	21,4	+0,6
Marque Renault VP	120 616	+8,9	19,7	+0,9
Marque Renault VU	36 960	-3,6	29,7	-0,9
Marque Dacia VP+VU	40 851	+29,4	5,5	+1,1
Marque Dacia VP	39 636	+30,6	6,5	+1,3
Marque Dacia VU	1 215	-0,4	1,0	0,0

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
 Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)