

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE - MAI

En nombre de jours ouvrés comparables

Le groupe Renault est stable en VP-VU sur un marché en baisse de 4,2%. En VP, la marque Renault baisse de -1,7% et Dacia progresse de 22 % sur un marché en baisse de 2,9%

En données brutes (19 jours ouvrés en mai 2012 contre 22 en 2011)

Dans un marché qui accuse un plus net repli que prévu à hauteur de -17,2% les ventes VP + VU du groupe Renault reculent de 13,6%.

Pour autant, le Groupe voit sa part de marché augmenter de 1 point pour atteindre 24,1%. La marque Renault progresse de 0,2 point à 20,4% et Dacia progresse de 0,8 point à 3,7%.

En VP, dans un marché en baisse de 16,1%, les volumes de **la marque Renault** fléchissent de 15,1% pour atteindre une part de marché de 18,2%, soit une augmentation de 0,2 point. Twingo, Clio III et Mégane Collection 2012 restent leaders de leurs segments respectifs.

La marque Dacia voit ses volumes de ventes augmenter de 5,3%, avec une hausse de part de marché de 0,8 point.

En VU, la part de marché Groupe s'établit à 33,3%, en hausse de 1,5 point. Dans un marché en baisse de 22,5% les volumes de ventes de la marque Renault reculent de 19,6%. Renault place 4 véhicules (Kangoo, Master, Trafic et Clio III société) parmi le top 5 des véhicules utilitaires les plus vendus en France.

« Au mois de mai, avec 3 jours ouvrés de moins que l'an dernier, le marché des immatriculations a connu une baisse plus importante que prévu. Le niveau des commandes devrait se révéler assez morose. Dans ce contexte, les volumes du groupe Renault fléchissent moins que le marché, permettant au Groupe de gagner des parts de marché. Les mêmes performances devraient se retrouver au niveau des commandes. Enfin, dans le marché des entreprises qui résiste beaucoup mieux à fin mai que celui des particuliers, Renault confirme son leadership, de même que sur le marché du VU », a déclaré Bernard Cambier, Directeur Commercial France.

mai-12	VOLUMES	Var vs 2011 (en %)	PDM %
GROUPE RENAULT VP+VU	47 561	-13,6%	24,1%
GROUPE RENAULT VP	36 950	-12,0%	22,3%
GROUPE RENAULT VU	10 611	-19,0%	33,3%
MARQUE RENAULT VP	30 141	-15,1%	18,2%
MARQUE RENAULT VU	10 183	-19,6%	31,9%
MARQUE DACIA VP	6 809	5,3%	4,1%
MARQUE DACIA VU	428	-0,2%	1,3%

Pour Plus D'informations:

Rié YAMANE

Attachée de presse corporate (Commerce & Régions internationales)

+33 (0)1 76 84 00 99

rie.yamane@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**