

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE - SEPTEMBRE 2012

- Dans un marché qui demeure très bas, le groupe Renault VP+VU voit ses volumes baisser de 29,1% sur un marché en recul de 17,3%. Renault affiche une part de marché de 25,8% ce qui permet de faire progresser notre performance commerciale à fin septembre.
- En VP, dans un marché en chute de 18,3%, la marque Renault perd 35,8% de volume en comparaison avec un mois de septembre 2011 historiquement très élevé. Elle affiche une part de marché de 20,0%, reflétant une inflexion positive par rapport aux résultats depuis le début de l'année.
- En VU, avec une part de marché de 36,5 %, la marque Renault seule est largement leader des marques et dépasse même l'ensemble des Groupes.

Renault VP

- Twingo et Mégane restent leaders respectivement sur leur segment.
- Nouvelle Clio connaît un très bon accueil dans le réseau et au Mondial de Paris

Dacia VP

- Dans un marché en baisse de 18,3%, la marque Dacia affiche une part de marché de 3,3%, en progression de 0,2 point.

Citation de Bernard Cambier, Directeur Commercial France :

« Ma préoccupation principale demeure le marché automobile en général. Nous prévoyons à présent un marché qui fera au mieux -13% par rapport à 2011.

Au niveau du Groupe, nous venons de lancer au Mondial de l'Automobile une offensive produit dynamique avec Nouvelle Clio et ZOE chez Renault, et le renouvellement majeur de la gamme Dacia avec Nouvelle Logan, Nouvelle Sandero, Dokker, et Dokker van. »

Septembre2012	VOLUMES	Var vs 2011 (en %)	PDM %
GROUPE RENAULT VP+VU	43 008	-29,1%	25,8%
GROUPE RENAULT VP	31 929	-33,4%	23,3%
GROUPE RENAULT VU	11 079	-12,7%	36,9%
MARQUE RENAULT VP	27 396	-35,8%	20,0%
MARQUE RENAULT VU	10 953	-10,9%	36,5%
MARQUE DACIA VP	4 533	-14,1%	3,3%
MARQUE DACIA VU	126	-68,1%	0,4%

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
 Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**