

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE OCTOBRE 2011

En octobre, dans un marché en hausse 3,2%, les ventes du groupe Renault (VP+VU) augmentent de 11,4% et la marque Renault de 6,5%. Le groupe affiche une part de marché de 29,4%.

- **Le groupe Renault est leader pour le 2ème mois consécutif des ventes à clients particuliers. Les volumes du groupe progressent sur un marché en baisse, grâce aux succès de Twingo, Clio, Mégane et Duster, leaders de leur segment respectif.**
- **Les ventes de la marque Dacia progressent de plus de 50%. La marque se positionne en 6ème place en VP et 5ème en Ventes à particuliers. Par ailleurs, le succès de Duster se confirme : c'est le 5ème modèle le plus vendu à particuliers en octobre.**

Le Groupe Renault

- **En VP+VU, sur un marché en hausse de +3,2% (vs octobre 2010), les volumes du groupe Renault augmentent de 11,4% pour atteindre une part de marché de 29,4%.**
- **En VP, le groupe Renault profite de l'excellente performance de ses deux marques pour afficher des volumes en progression de +11,3% vs octobre 2010, et une part de marché de 27,8%, soit +2,1 pts.**
- **Le groupe Renault est le premier groupe en ventes à clients particuliers pour le 2ème mois consécutif.**
- **En VU, le groupe Renault conforte sa place de leader pour le 2ème mois consécutif avec 36,9% de part de marché, soit une hausse de volumes de 11,7% vs 2010.**

La marque Renault

- **Sur le marché VP, en hausse de 2,8% (vs octobre 2010), la marque Renault progresse de 5,3% et conforte sa place de leader de marché.**
- **Clio affirme très largement son leadership tous modèles confondus en France.**
- **Renault est leader des segments A, B et C avec Twingo, Clio et Mégane, ainsi qu'en VU avec Kangoo, Trafic et Master.**

La marque Dacia

- **La marque Dacia progresse de 51,7% (vs octobre 2010) sur le marché VP, grâce principalement au succès de Duster, 5ème modèle le plus vendu à particulier, et leader de son segment.**
- **En vente à clients particuliers, la marque Dacia réalise 6,9% de part de marché et se**

place à la 5ème place.

Citation de Bernard Cambier, Directeur Commercial France : « Nos excellents résultats du mois d'octobre sont le reflet de ce que nous avons annoncé pour le second semestre. Nous sommes très satisfaits de placer le groupe Renault, pour le deuxième mois consécutif, sur la plus haute marche du podium des ventes à clients particuliers et de celui des véhicules utilitaires. C'est la preuve de notre dynamisme commercial et de celui du réseau soutenus depuis le 28 octobre par la commercialisation des premiers véhicules électriques dans le réseau Renault ».

RESULTATS	Mois d'octobre 2011							Cumul 2011						
GRUPE RENAULT VP+VU	63 226	PDM :	29,4 %	vs.	27,3	%	oct-10	569 783	PDM :	26,0 %	vs.	28,1	%	fin oct-10
GRUPE RENAULT VP	48 939	PDM :	27,8 %	vs.	25,7	%	oct-10	455 760	PDM :	24,8 %	vs.	27,0	%	fin oct-10
GRUPE RENAULT VU	14 287	PDM :	36,9 %	vs.	34,7	%	oct-10	114 023	PDM :	32,6 %	vs.	33,9	%	fin oct-10
MARQUE RENAULT VP	40 372	PDM :	22,9 %	vs.	22,4	%	oct-10	384 674	PDM :	20,9 %	vs.	22,2	%	fin oct-10
MARQUE RENAULT VU	13 779	PDM :	35,6 %	vs.	34,0	%	oct-10	109 801	PDM :	31,3 %	vs.	32,6	%	fin oct-10
MARQUE DACIA VP	8 567	PDM :	4,9 %	vs.	3,3	%	oct-10	71 086	PDM :	3,9 %	vs.	4,8	%	fin oct-10
MARQUE DACIA VU	508	PDM :	1,3 %	vs.	0,8	%	oct-10	4 222	PDM :	1,2 %	vs.	1,3	%	fin oct-10

GRUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : @Groupe_Renault