

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE FÉVRIER 2012

Le Groupe Renault affiche une part de marché VP+VU de 26,3% sur le mois en recul de 2,1 points mais néanmoins supérieure au cumul de l'année 2011.

Les ventes du groupe Renault en VP+VU reculent de 24 % sur un marché en baisse de 18%.

- **En VP, les ventes du Groupe reculent de 28,5 % sur un marché en baisse de 20,2%**
- **En VU, le groupe Renault affiche une part de marché de plus de 36%. La marque Renault seule, se place sur la première place du podium VU devant l'ensemble des groupes. Cette performance est tirée par les véhicules société, notamment Twingo et Clio. Les 4 véhicules utilitaires les plus vendus en France à fin février sont de la marque Renault : Kangoo, Clio, Master et Trafic**
- **Dans ce contexte morose, on notera que Nouvelle Twingo est leader de son segment loin devant l'ensemble de ses concurrents. Clio III continue à afficher une performance positive en gagnant 0,5 point de part de marché. La famille Megane est toujours en tête de son segment.**

La marque Dacia progresse sur le mois de 0,5 point et confirme sa place de 5ème marque en ventes aux particuliers.

Le renouvellement de la gamme devrait commencer à se traduire dans nos résultats dans les mois à venir avec l'arrivée au premier trimestre de Mégane et Scénic Collection 2012 et de Twizy et de Dacia Lodgy à partir d'avril, puis de ZOE et Clio IV à partir de la rentrée de septembre.

"Le marché français a continué à se contracter en février, une baisse qui devrait se poursuivre sur l'ensemble du premier trimestre a déclaré Bernard Cambier, Directeur Commercial France. En volume, le second trimestre devrait être moins sombre pour Renault compte tenu de l'arrivée des nouveaux produits. L'année sera moins contrastée que 2011 avec un profil de nos performances plus lissées sur l'ensemble de l'année. Nous maintenons cependant notre objectif d'atterrissage fin d'année : une part de marché au moins au niveau de 2011. »

RESULTATS	Mois de février 2012						
GROUPE RENAULT VP+VU	51 784	PDM	:	26,3 %	soit	-24,0	% févr-11
GROUPE RENAULT VP	39 447	PDM	:	24,2 %	soit	-28,5	% févr-11
GROUPE RENAULT VU	12 337	PDM	:	36,4 %	soit	-4,7	% févr-11
MARQUE RENAULT VP	33 448	PDM	:	20,5 %	soit	-31,2	% févr-11
MARQUE RENAULT VU	11 844	PDM	:	34,9 %	soit	-6,2	% févr-11
MARQUE DACIA VP	5 999	PDM	:	3,7 %	soit	-8,5	% févr-11
MARQUE DACIA VU	493	PDM	:	1,5 %	soit	54,1	% févr-11

Pour Plus D'informations:

Rié YAMANE

Attachée de presse corporate (Commerce & Régions internationales)

+33 (0)1 76 84 00 99

rie.yamane@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)