

## RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE – JUIN 2013

- En juin, la part de marché VP de la marque Renault progresse de 2 points à 21,3%. Celle du groupe s'établit à 25,3%, en hausse de 1,4 point.
- En VU, le groupe Renault progresse de 1,2 point sur le mois, à 32,8%. La marque Renault progresse de 0,9 point à 31,4%, pour une marque Dacia en hausse de 0,3 point à 1,4%.
- En VP+VU, le groupe Renault progresse de 1,4 point en juin à 26,5%. Au cumul à fin juin, le groupe progresse de 0,2 point à 24,9% du marché.
- Nouvelle Clio et Captur, les deux derniers lancements de la marque, sont leaders de leur segment respectif, confirmant le succès du renouvellement du design de Renault. Nouvelle Clio est le véhicule le plus vendu en France sur le 1<sup>er</sup> semestre.
- Dacia est la 5<sup>e</sup> marque en VP au cumul du premier semestre et progresse de 9,1%.

### Mois de juin isolé

- En VP+VU, le groupe Renault prend 26,5% du marché et gagne 1,4 point, dans un marché en baisse de 9,0%.
- En VP, la marque Renault progresse de 2 points à 21,3% du marché, soit un gain en volumes de 0,4% par rapport à juin 2012, dans un marché en baisse de 9%.
- Twingo, Nouvelle Clio, Mégane et Scénic sont leaders de leurs segments respectifs.
- En VU, dans un marché en baisse de 9,2%, la marque Renault progresse de 0,9 point à 31,4% du marché et immatricule 10 902 véhicules (-6,7%).

### 1<sup>er</sup> semestre

- En VP+VU, dans un marché en baisse de 11%, le groupe Renault progresse de 0,2 point pour atteindre une part de marché de 24,9%. Le groupe progresse de 0,8

- point par rapport à la moyenne 2012.
- En VP, le groupe Renault gagne 0,9 point de part de marché, à 23,7%. La marque Renault maintient sa part de marché à 18,8% et place 3 véhicules dans le top 4 des ventes, avec Nouvelle Clio en tête. Captur, avec 11 272 immatriculations en 3 mois, réalise un excellent démarrage et dépasse son objectif en commandes. La marque Dacia s'installe à la 5<sup>ème</sup> place du marché français. Portée par le succès de nouvelle Sandero, elle gagne 0,9 point de part de marché, à 4,8%.
  - En VU, le groupe Renault reste largement leader du marché, avec 31,1% de part de marché.
  - Renault détient 76,4% du marché électrique VP, et place ZOE et Kangoo Z.E. très largement en tête de leurs marchés respectifs.

**Citation de Bernard Cambier, Directeur Commercial France**

« Avec un mois de juin très solide, les résultats du premier semestre sont conformes à notre plan de marche, près d'un point de part de marché au-dessus de notre moyenne 2012. Il nous permet de confirmer notre objectif de terminer l'année 2013 avec une part de marché significativement supérieure à celle réalisée en 2012».

Cumul 2013	VOLUMES	Var vs 2012 (en %)	PDM %
GROUPE RENAULT VP+VU	278 712	-10,2%	24,9%
GROUPE RENAULT VP	220 130	-8,1%	23,7%
GROUPE RENAULT VU	58 582	-17,3%	31,1%
MARQUE RENAULT VP	175 207	-11,6%	18,8%
MARQUE RENAULT VU	56 596	-17,1%	30,1%
MARQUE DACIA VP	44 923	9,1%	4,8%
MARQUE DACIA VU	1 986	-22,4%	1,1%

GROUPE RENAULT  
SERVICE DE PRESSE  
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : @Groupe\_Renault