

GROUPE RENAULT - RESULTATS COMMERCIAUX 2013

JEROME STOLL

DIRECTEUR DELEGUE A LA PERFORMANCE

DIRECTEUR COMMERCIAL GROUPE

LE GROUPE RENAULT SIGNE LA PLUS FORTE PROGRESSION DU MARCHE EUROPEEN ET POURSUIT SA CROISSANCE A L'INTERNATIONAL

Les 2 engagements 2013 sont tenus



Des ventes supérieures à 2012

En croissance de 3,1% à 2.628Mu

+80ku



Reconquête de parts de marchés en Europe

Groupe #1 en gain de parts de marché

+0,4pt

Grâce à:

- Positions robustes à l'international
- Succès des nouveaux produits
- Pertinence de la gamme M0

Malgré un environnement peu favorable:

- Marché Europe en baisse de 2%
- Marchés émergents en repli temporaire
- Fermeture du marché iranien

01

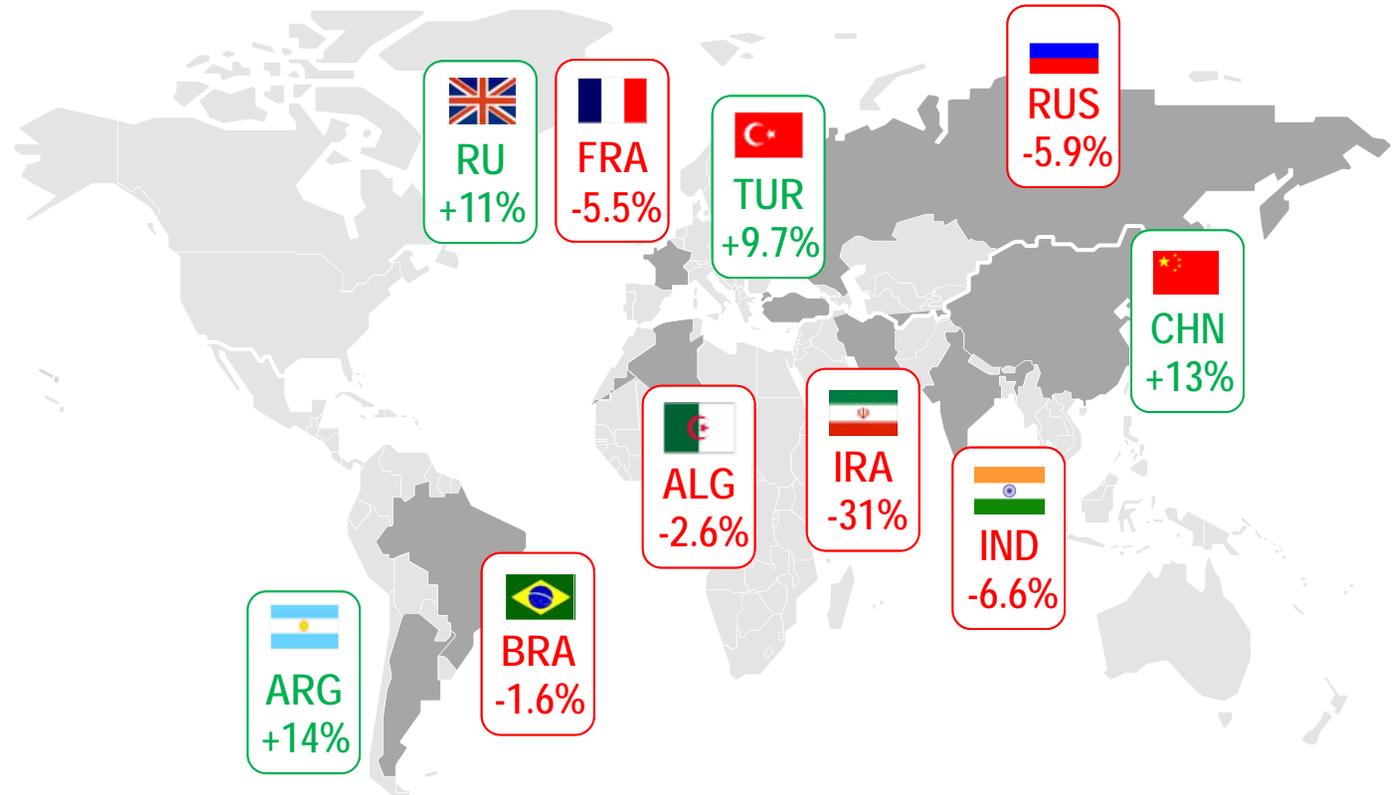


RESULTATS COMMERCIAUX MONDE

UNE CROISSANCE HETEROGENE DU MARCHE MONDIAL

82,4M d'unités

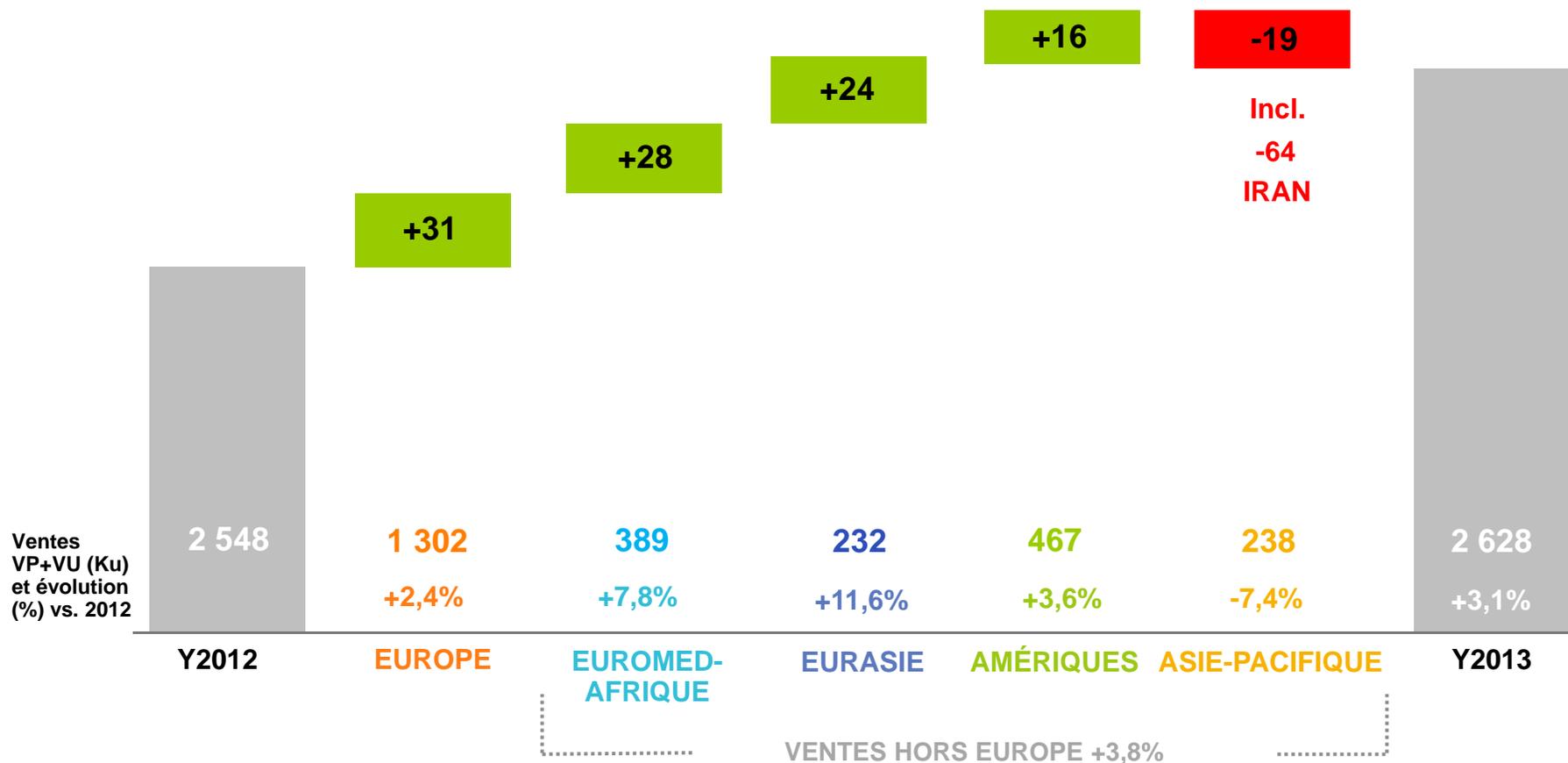
MONDE*	
MTM	+ 3.9%
EUROPE	
MTM	- 1.7%
EURASIE	
MTM	- 3.1%
EUROMED-AFRIQUE	
MTM	+ 3,0%
AMERIQUES	
MTM	+ 2.4%
ASIE-PACIFIQUE	
MTM	+ 5.6%



* MTM VP+VU incluant l'Amérique du Nord

DES VENTES EN CROISSANCE DE 3,1%, UNE REPARTITION GEOGRAPHIQUE EQUILIBREE

2 628 K unités vendues
Part de marché stable à 3,2%



Chiffres arrondis au Ku le plus proche.



DES POSITIONS ROBUSTES ET TOUJOURS PLUS INTERNATIONALES

+0.7pt

De Part de Marché
sur Top 10 vs 2012.

> 50%

Des ventes
hors d'Europe
(+0.4pt à 50,5%)



Nouvelles
perspectives:
Chine, Indonésie

TOP 10 PAYS GROUPE RENAULT

		PDM	Vs. 2012
01	 FRANCE	25,4%	+1,2pt
02	 BRÉSIL	6,6%	=
03	 RUSSIE	7,6%	+1,1pt
04	 ALLEMAGNE	5,1%	=
05	 TURQUIE	17,0%	+1,8pt
06	 ARGENTINE	15,4%	+0,6pt
07	 ALGÉRIE	26,2%	+0,2pt
08	 ITALIE	7,2%	+0,9pt
09	 ESPAGNE	12,1%	+1,4pt
10	 BELGIQUE+LUX	13,0%	+0,5pt
	TOTAL TOP 10	11,0%	+0,7pt

TOUTES LES MARQUES DU GROUPE SE RENFORCENT



+0,4%



Ku

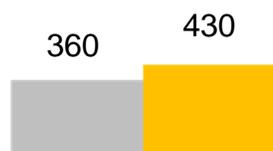
2 123 2 131



- Leader du véhicule utilitaire en Europe
- Leader du marché de l'électrique en Europe
- 1^{ère} marque Européenne en Inde



+19,3%



- Marque qui croît le plus vite en Europe (+0,5pt)
- 5^{ème} marque en France
- 1^{ère} marque au Maroc, 3^{ème} en Algérie



+2,3%



- Retour de la croissance
- 7 mois consécutifs de hausse depuis juin



LES NOUVEAUX PRODUITS PORTENT LE RENOUVEAU DE LA MARQUE RENAULT



NOUVELLE CLIO: 338K_u vendues en 1 an

- #1 en France, #3 en Europe
- #2 en Algérie, #4 en Turquie



CAPTUR: 94K_u vendues depuis son lancement

- #1 Crossover de France
- #1 de son segment en Europe depuis juillet



ZOE: Leader des véhicules électriques

- 22% du marché électrique en Europe
- Niveau de satisfaction le plus élevé de la gamme

LA GAMME M0 OUTIL DE CROISSANCE ET DE RECONQUETE



DUSTER: 377Ku vendues

- Véhicule #1 du groupe
- 1^{er} SUV en Russie
- 2^{ème} SUV au Brésil, Argentine, Inde



NOUVELLE SANDERO: 146Ku vendues

- +68% en Europe
- 3^{ème} véhicule à particuliers en France

Gamme M0: 1 085 K unités vendues, +14%

02



RÉSULTATS COMMERCIAUX PAR RÉGION

EUROPE: LE GROUPE REALISE LA PLUS FORTE PROGRESSION DU MARCHÉ (+0,4pt PDM)



PART DE MARCHÉ GROUPE VP+VU

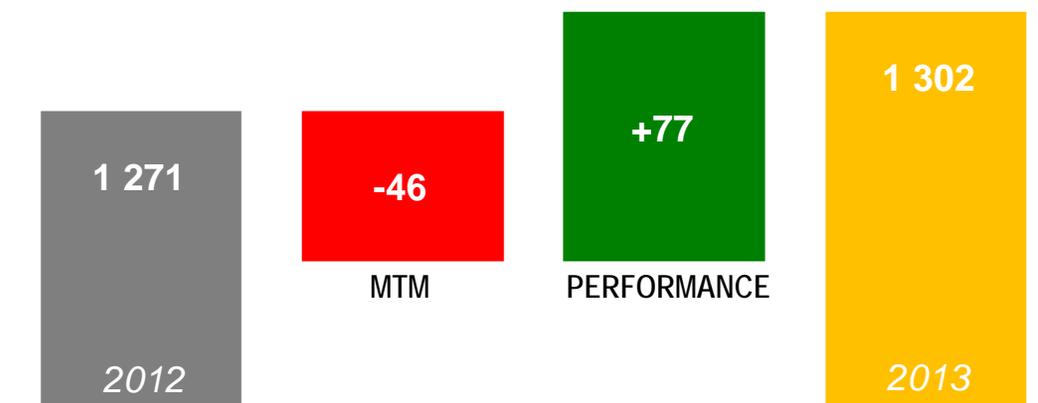
Europe + France 9,5%

+0,4 pt

France 25,4%

+1.2 pt

GROUPE VP+VU COMPARAISON AVEC 2012



FAITS MARQUANTS

SEGMENT B



Renault 1^{er} avec
ZOE, CLIO, CAPTUR

VEHICULES UTILITAIRES

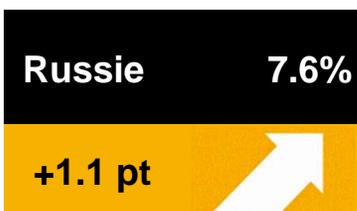


16^{ème} année de leadership
PDM 14,5%

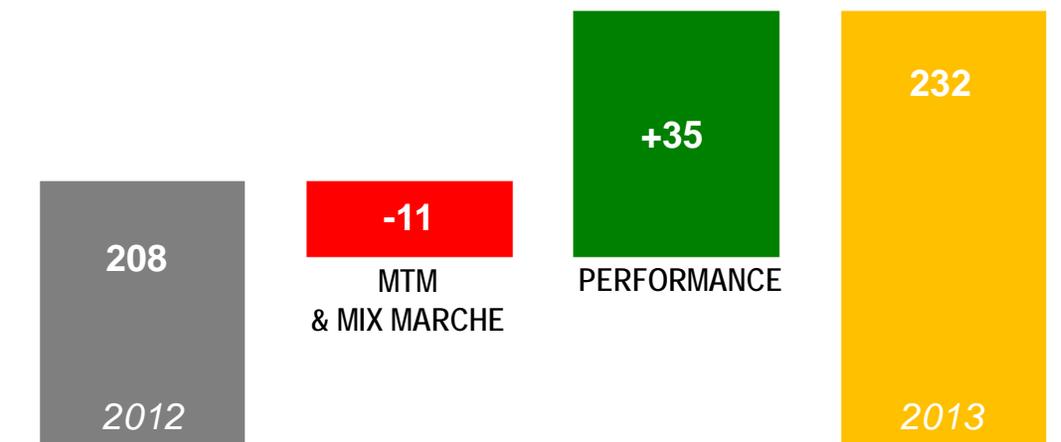
EURASIE: RENAULT CROÎT MALGRE LA CHUTE DU MARCHÉ RUSSE



PART DE MARCHÉ GROUPE VP+VU



GROUPE VP+VU COMPARAISON AVEC 2012



FAITS MARQUANTS



DUSTER 1^{er} SUV EN RUSSIE



83 700 unités

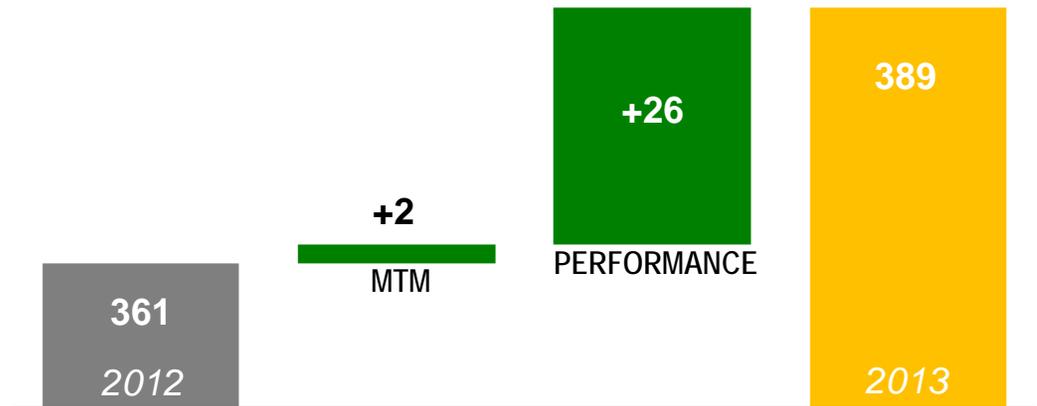
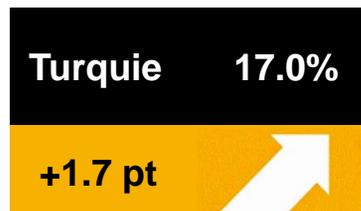
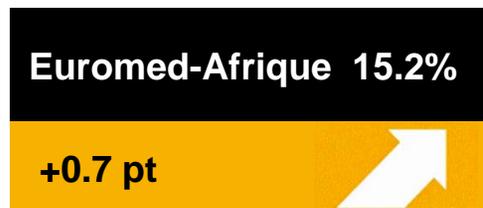


EUROMED-AFRIQUE: RENAULT SURPERFORME LE MARCHÉ

GRUPE VP+VU COMPARAISON AVEC 2012



PART DE MARCHE GROUPE VP+VU



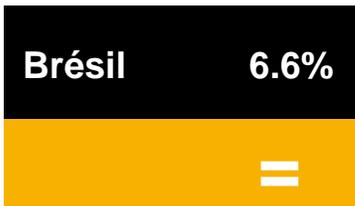
FAITS MARQUANTS



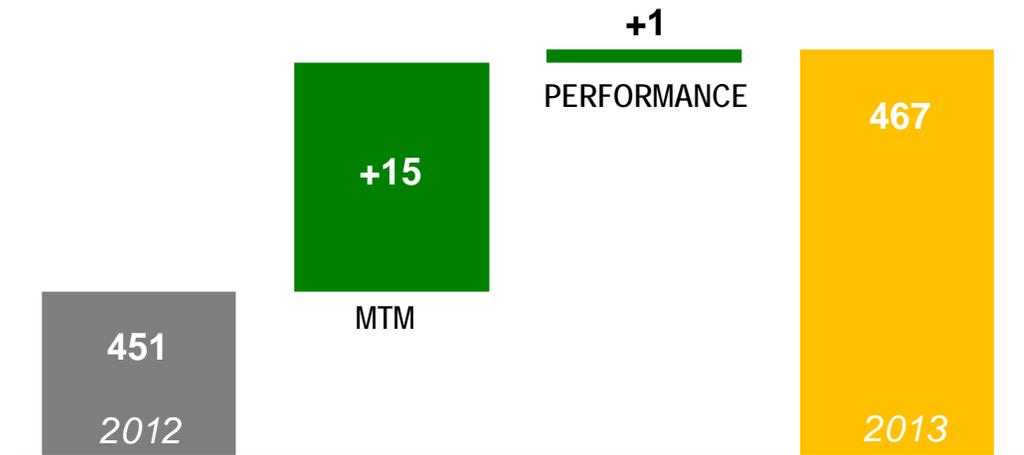
AMERIQUES: LA PERFORMANCE EN ARGENTINE COMPENSE LA CHUTE DU MARCHE BRESILIEN



PART DE MARCHE GROUPE VP+VU

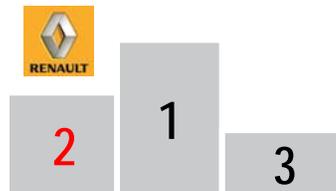


GROUPE VP+VU COMPARAISON AVEC 2012



FAITS MARQUANTS

ARGENTINE



Renault 2^{ème} marque
+1 place vs. 2012

DUSTER 2^{ème} SUV
BRESIL / ARGENTINE

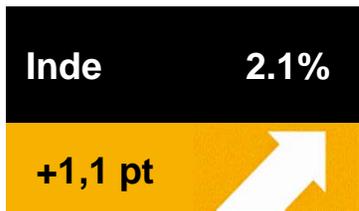


108 900 unités

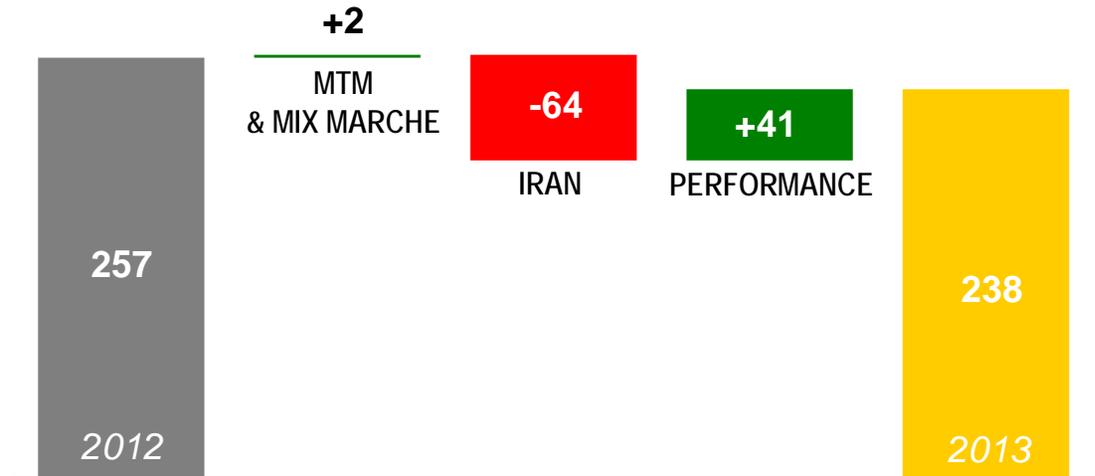
ASIE-PACIFIQUE: PROGRESSION DE 29%, HORS IRAN



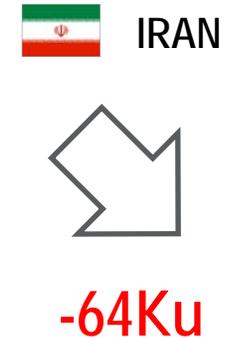
PART DE MARCHE GROUPE VP+VU



GROUPE VP+VU COMPARAISON AVEC 2012



FAITS MARQUANTS



03

PERSPECTIVES 2014



PERSPECTIVES 2014

Marchés:

- Croissance modérée, +2%, portée par la Chine
- France et Europe légèrement positifs à +1%

Nous confirmons notre stratégie de croissance rentable

- En augmentant nos volumes mondiaux
- En poursuivant notre redressement en Europe

Avec un plan produit ambitieux et adapté

Q/R

