

RÉSULTATS FINANCIERS 2007

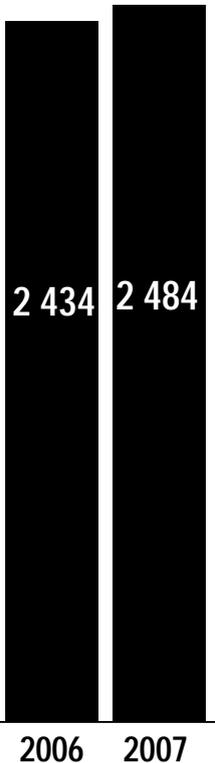
GROUPE RENAULT

Carlos GHOSN
PRÉSIDENT

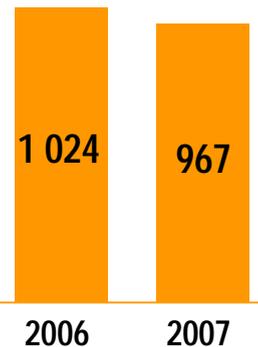


RÉSULTATS COMMERCIAUX 2007

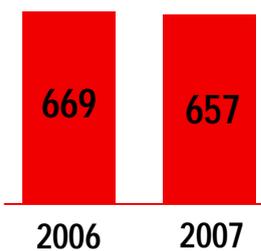
Monde
+ 2,1 %



Europe
- 5,6 %

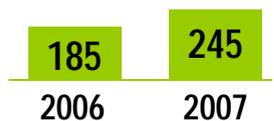


France
- 1,8 %

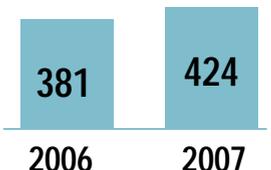


France
+ Europe
- 4,1 %

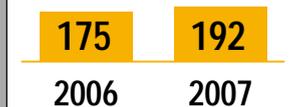
Amériques
+ 32,2 %



EuroMed
+ 11,5 %



Asie Afrique
+ 9,8 %



International
+ 16,3 %

RÉSULTATS FINANCIERS 2007

(en millions d'euros)

	2006	2007	Variation
Ventes mondiales - K unités	2 434	2 484	+ 2,1 %
Chiffre d'affaires	40 332	40 682	+ 1,8 % ⁽¹⁾
Marge opérationnelle	1 063	1 354	+ 27,4 %
<i>en % du CA</i>	2,6 %	3,3 %	+ 0,7 pt

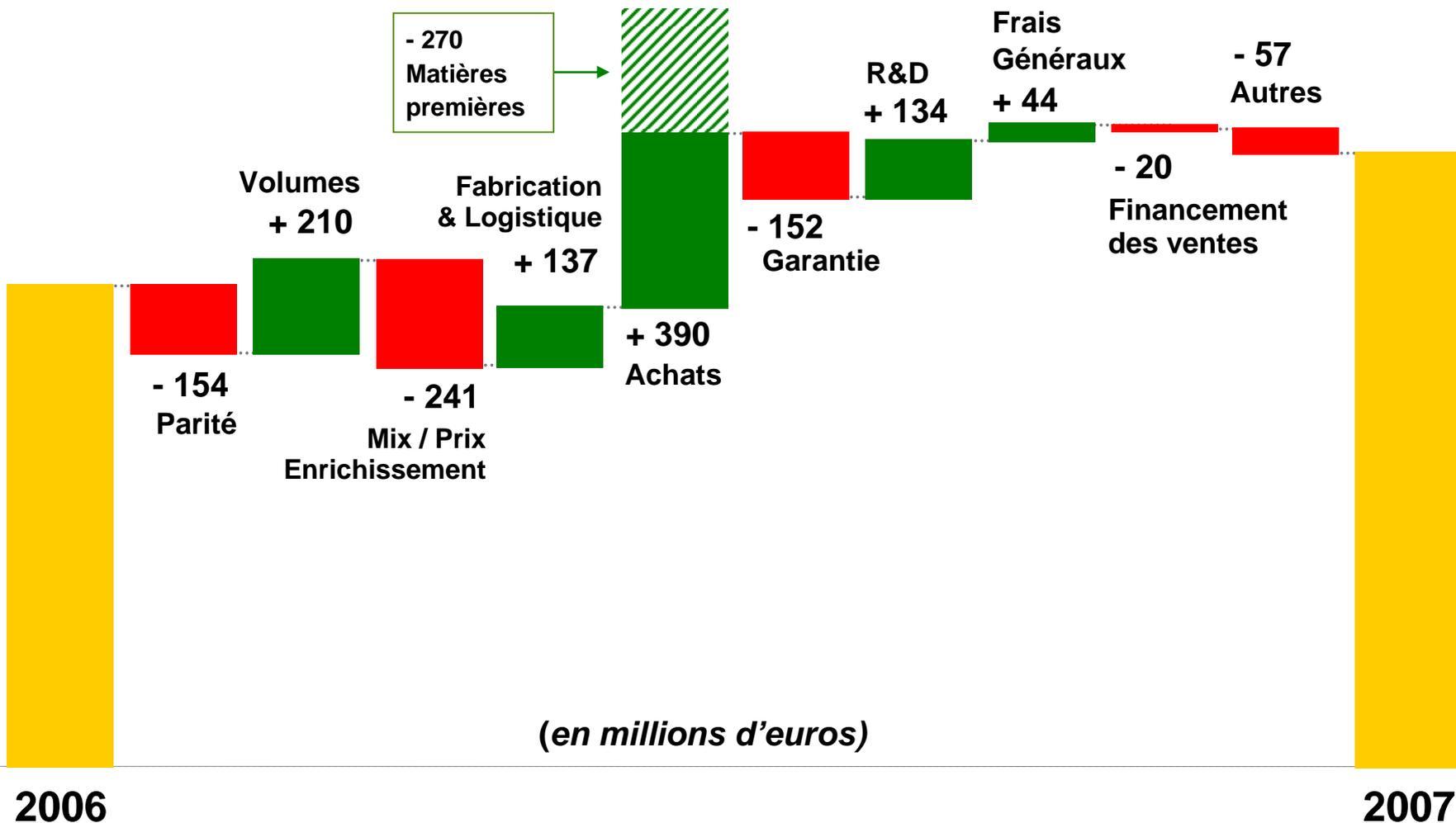
⁽¹⁾ A périmètre identique, 2006 = 39 969 M€

ÉVOLUTION DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE

1 063

VARIATION 2007 / 2006 : + 291 M€

1 354



RÉSULTATS FINANCIERS 2007

(en millions d'euros)

	2006	2007	Variation
Ventes mondiales - K unités	2 434	2 484	+ 2,1 %
Chiffre d'affaires	40 332	40 682	+ 1,8 %⁽¹⁾
Marge opérationnelle	1 063	1 354	+ 27,4 %
<i>en % du CA</i>	2,6 %	3,3 %	+ 0,7 pt
Autres produits & charges d'exploitation	- 186	- 116	+ 37,6 %
Entreprises associées	2 277	1 675	- 26,4 %
Résultat net	2 960	2 734	- 7,6 %
Endettement financier net Automobile	2 414	2 088	- 13,5 %

⁽¹⁾ A périmètre identique, 2006 = 39 969 M€

QUALITÉ

PRODUIT

- Nombre de défauts en sortie de chaîne divisé par 6
- Nombre d'incidents 3 mois divisé par 2
- Certains véhicules déjà Top 3
- Nouvelle Laguna en trajectoire

SERVICE

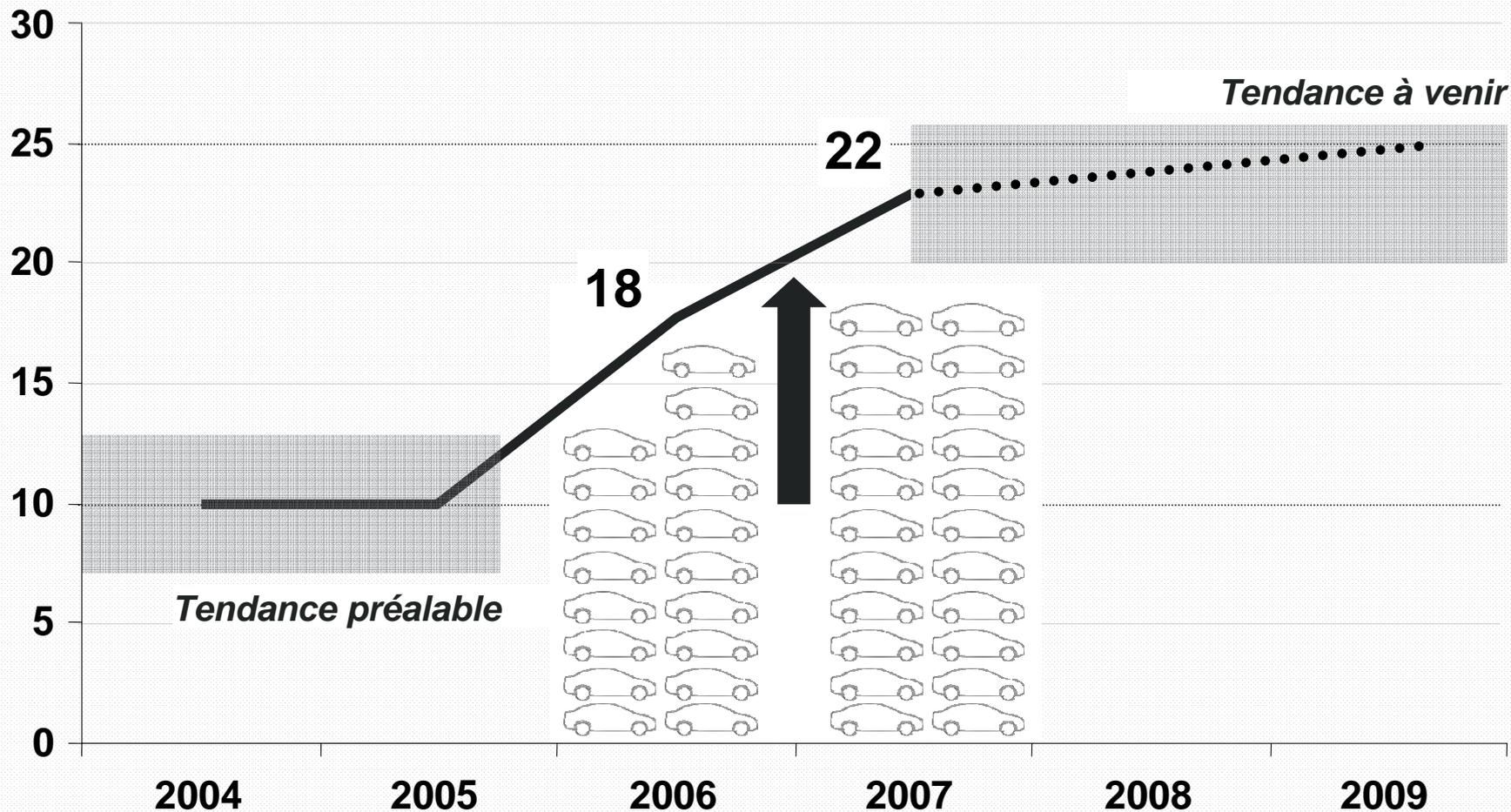
- 700 000 clients supplémentaires « tout à fait satisfaits »

RÉDUCTION DES COÛTS

	2007 vs 2005	Objectifs 2009
■ Performance achats	- 9,1 %	- 14 %*
■ Fabrication	- 5,4 %	- 12 %
■ Logistique	- 7,3 %	- 9 %
■ Frais généraux	- 5 % (soit 4,8 % CA)	< 4 % CA
■ Coûts de distribution	+ 3,1 %	- 8 % par unité en Europe
■ Réduction du coût des investissements	- 35 %	- 50 %

* Objectif 2008

PROJETS VÉHICULES EN DÉVELOPPEMENT



TECHNOLOGIE : DES NOUVEAUTÉS MAJEURES

MOTEURS



Diesel 2,0 dCi
130/150/175ch



Diesel
1,5 dCi 110ch



Diesel
1,5 dCi 65ch



Essence
1,2 TCE 100ch



Essence
2,0 16v 140ch

2008



Diesel
3,0 dCi

BOÎTES



Boîte auto
6 rapports AJ0



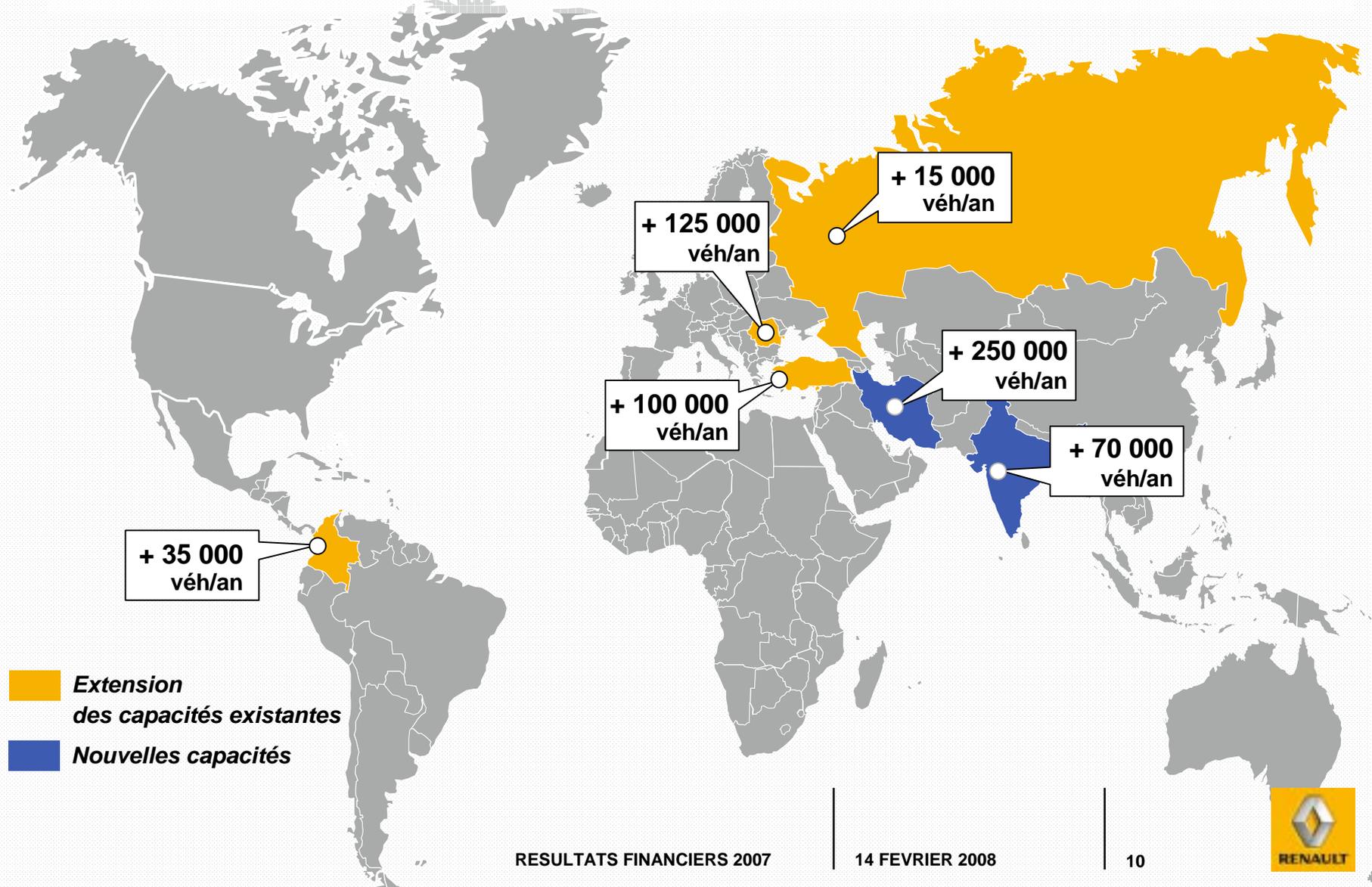
Boîte manuelle
6 rapports TL4

CHÂSSIS

Active Drive
Châssis à 4 roues directrices



AUGMENTATION DES CAPACITÉS + 600 000 VÉHICULES PAR AN ENTRE 2005 ET 2007



POSITIONNEMENT SUR DES MARCHÉS EN CROISSANCE



АВТОВАЗ

**PROJET DE
PARTENARIAT
AVTOVAZ**

RENAULT NISSAN

**EXTENSION
DES CAPACITÉS
INDUSTRIELLES**



DES PROJETS À FORT POTENTIEL

- Véhicule zéro émission



- Mobilité pour tous



L'OFFENSIVE PRODUIT 2006-2008

2006

2007

Extensions
de gamme

Logan MCV



QM5 (Corée)



Logan Van



Sandero (Amér.)

Remplacements
de gamme



Twingo



Laguna

L'OFFENSIVE PRODUIT 2006-2008

2006

2007

S1 2008

S2 2008

Extensions
de gamme

Logan MCV



Logan Van

QM5 (Corée)



Sandero (Amér.)

Grand Modus



Clio Grand Tour



Logan Pick-up

Laguna Coupé



Kangoo Compact

Remplacements
de gamme



Twingo



Laguna



Kangoo VP+VU

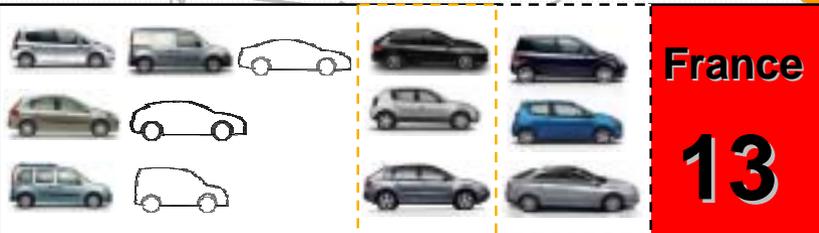
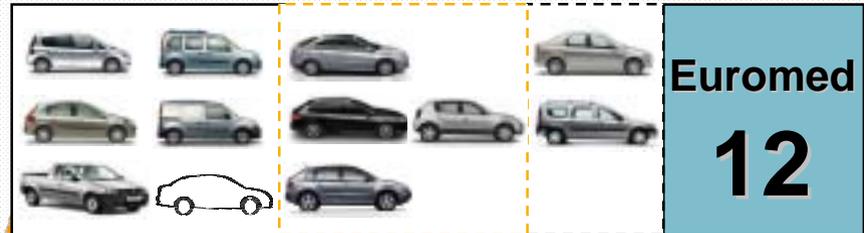
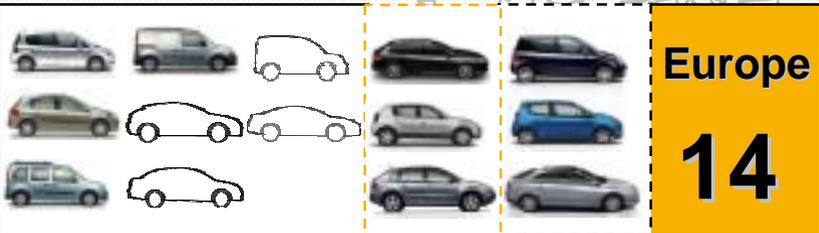


Tricorps successeur
de Clio Symbol



Mégane

LANCEMENTS PRODUITS 2008 PAR RÉGION



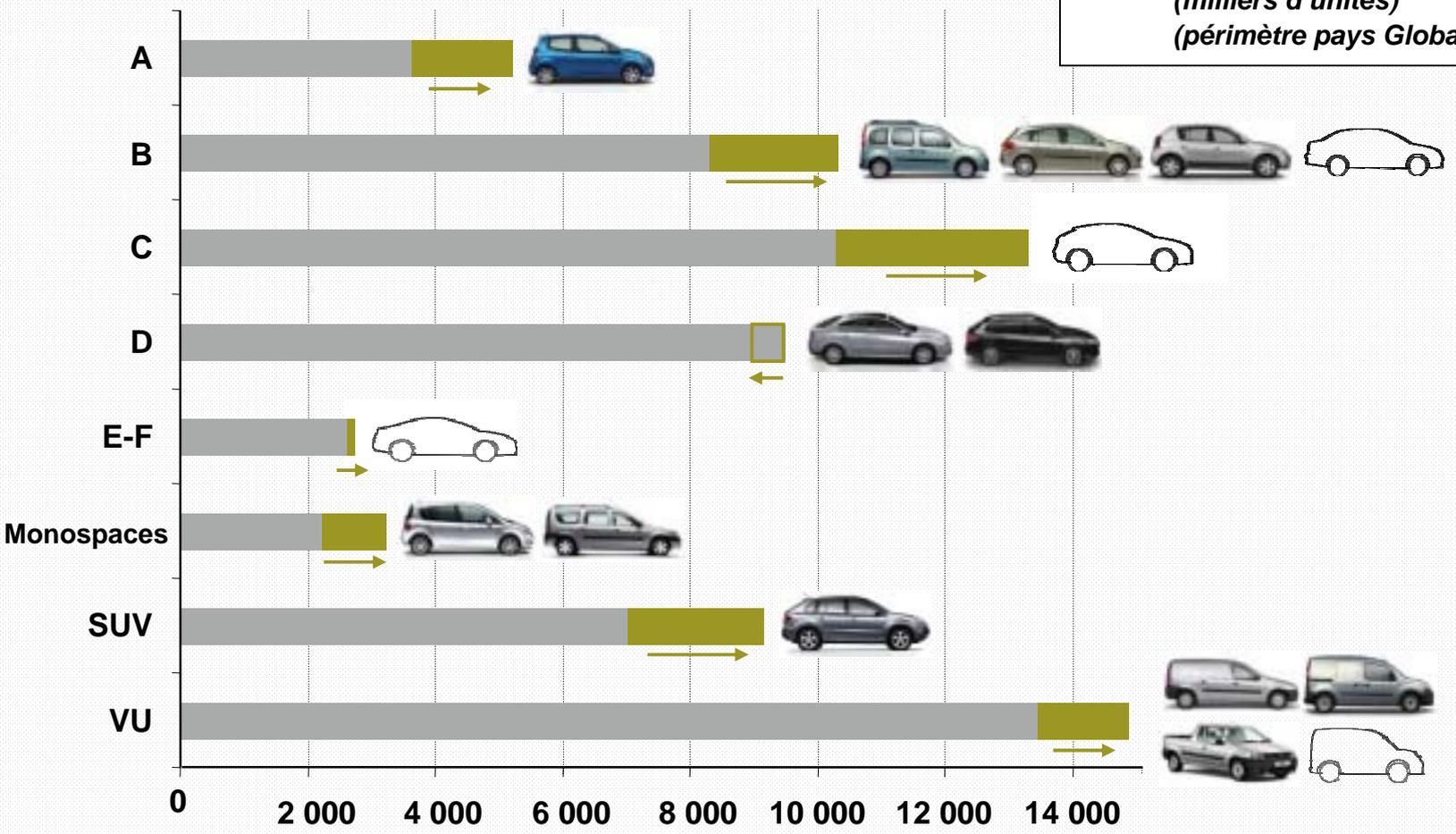
Véh. lancés en première mondiale en 2007

Phase 2 + Dérivés



ÉVOLUTION DES SEGMENTS DE MARCHÉ

Croissance monde 2003-2007
 (milliers d'unités)
 (périmètre pays Global Insight)



Source: Global Insight

