

# **RÉSULTATS FINANCIERS 2007**

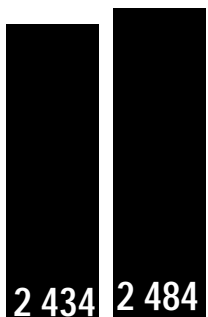
## **GROUPE RENAULT**

**Carlos GHOSN**  
**PRÉSIDENT**

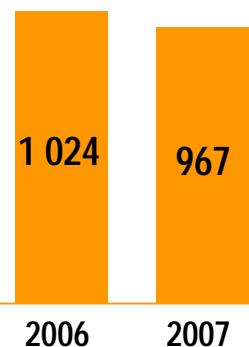


# RÉSULTATS COMMERCIAUX 2007

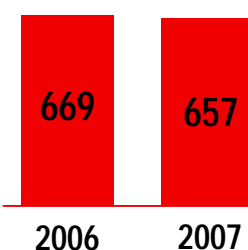
**Monde**  
**+ 2,1 %**



**Europe**  
**- 5,6 %**

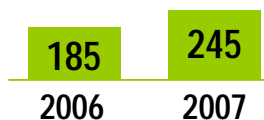


**France**  
**- 1,8 %**

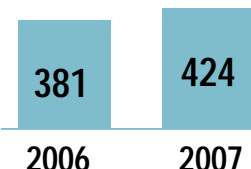


**France + Europe**  
**- 4,1 %**

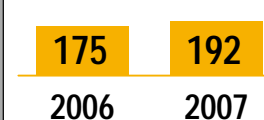
**Amériques**  
**+ 32,2 %**



**EuroMed**  
**+ 11,5 %**



**Asie Afrique**  
**+ 9,8 %**



**International**  
**+ 16,3 %**

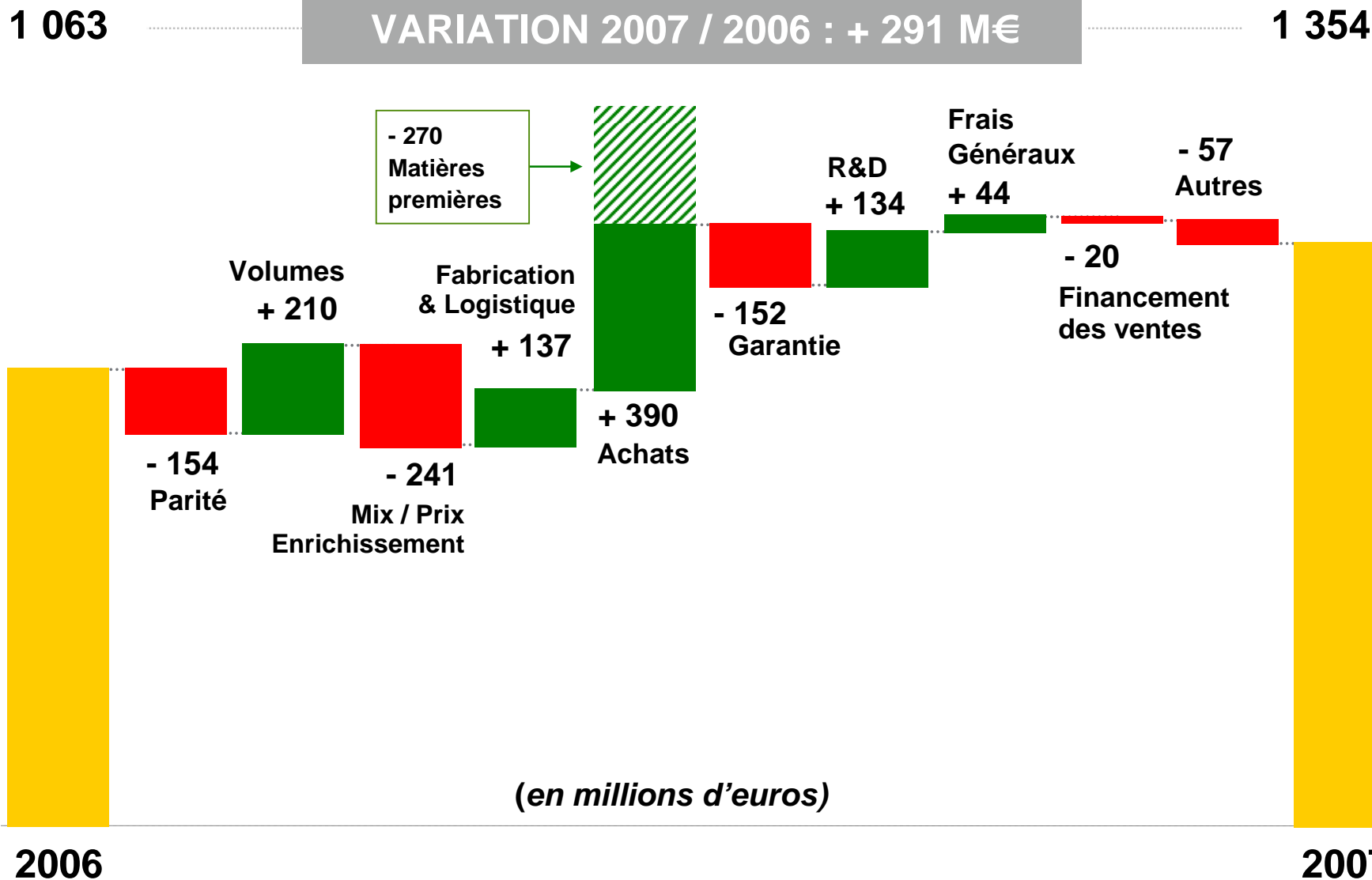
# RÉSULTATS FINANCIERS 2007

*(en millions d'euros)*

	2006	2007	Variation
Ventes mondiales - K unités	2 434	<b>2 484</b>	+ 2,1 %
Chiffre d'affaires	40 332	<b>40 682</b>	+ 1,8 % <sup>(1)</sup>
Marge opérationnelle	1 063	<b>1 354</b>	+ 27,4 %
<i>en % du CA</i>	2,6 %	<b>3,3 %</b>	+ 0,7 pt

<sup>(1)</sup> A périmètre identique, 2006 = 39 969 M€

# ÉVOLUTION DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE



# RÉSULTATS FINANCIERS 2007

*(en millions d'euros)*

	2006	2007	Variation
<b>Ventes mondiales - K unités</b>	2 434	<b>2 484</b>	<b>+ 2,1 %</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	40 332	<b>40 682</b>	<b>+ 1,8 %<sup>(1)</sup></b>
<b>Marge opérationnelle</b>	1 063	<b>1 354</b>	<b>+ 27,4 %</b>
<b><i>en % du CA</i></b>	<b>2,6 %</b>	<b>3,3 %</b>	<b>+ 0,7 pt</b>
<b>Autres produits &amp; charges d'exploitation</b>	- 186	<b>- 116</b>	<b>+ 37,6 %</b>
<b>Entreprises associées</b>	2 277	<b>1 675</b>	<b>- 26,4 %</b>
<b>Résultat net</b>	2 960	<b>2 734</b>	<b>- 7,6 %</b>
<b>Endettement financier net Automobile</b>	2 414	<b>2 088</b>	<b>- 13,5 %</b>

<sup>(1)</sup> A périmètre identique, 2006 = 39 969 M€

# QUALITÉ

## PRODUIT

- Nombre de défauts en sortie de chaîne divisé par 6
- Nombre d'incidents 3 mois divisé par 2
- Certains véhicules déjà Top 3
- Nouvelle Laguna en trajectoire

## SERVICE

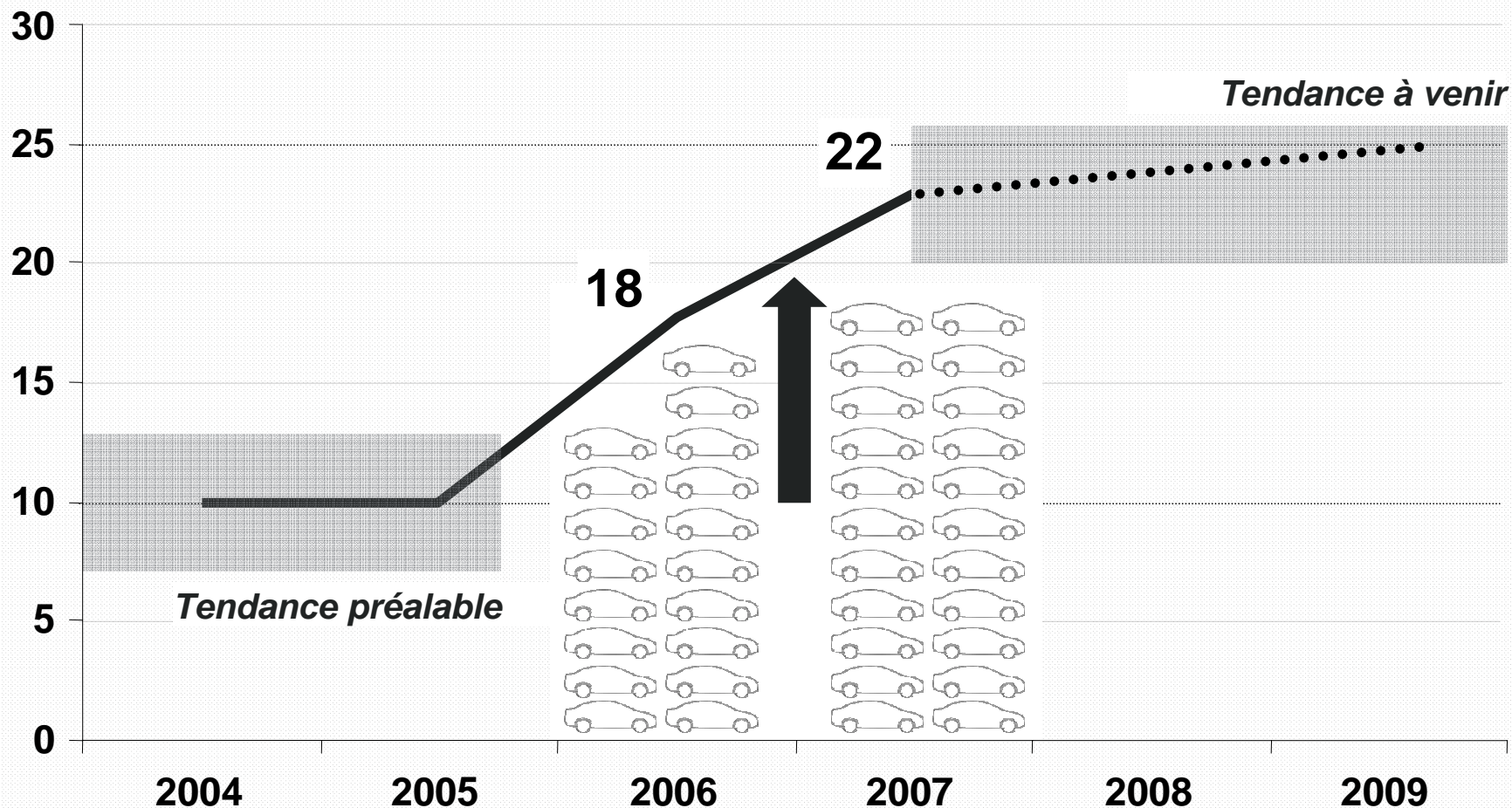
- 700 000 clients supplémentaires « tout à fait satisfaits »

# RÉDUCTION DES COÛTS

	2007 vs 2005	Objectifs 2009
■ Performance achats	- 9,1 %	- 14 %*
■ Fabrication	- 5,4 %	- 12 %
■ Logistique	- 7,3 %	- 9 %
■ Frais généraux	- 5 % (soit 4,8 % CA)	< 4 % CA
■ Coûts de distribution	+ 3,1 %	- 8 % par unité en Europe
■ Réduction du coût des investissements	- 35 %	- 50 %

\* Objectif 2008

# PROJETS VÉHICULES EN DÉVELOPPEMENT





# TECHNOLOGIE : DES NOUVEAUTÉS MAJEURES

## MOTEURS



**Diesel 2,0 dCi**  
130/150/175ch



**Diesel 1,5 dCi 110ch**



**Diesel 1,5 dCi 65ch**



**Essence 1,2 TCE 100ch**



**Essence 2,0 16v 140ch**



**Diesel 3,0 dCi**

**2008**

## BOÎTES



**Boîte auto**  
6 rapports AJ0



**Boîte manuelle**  
6 rapports TL4

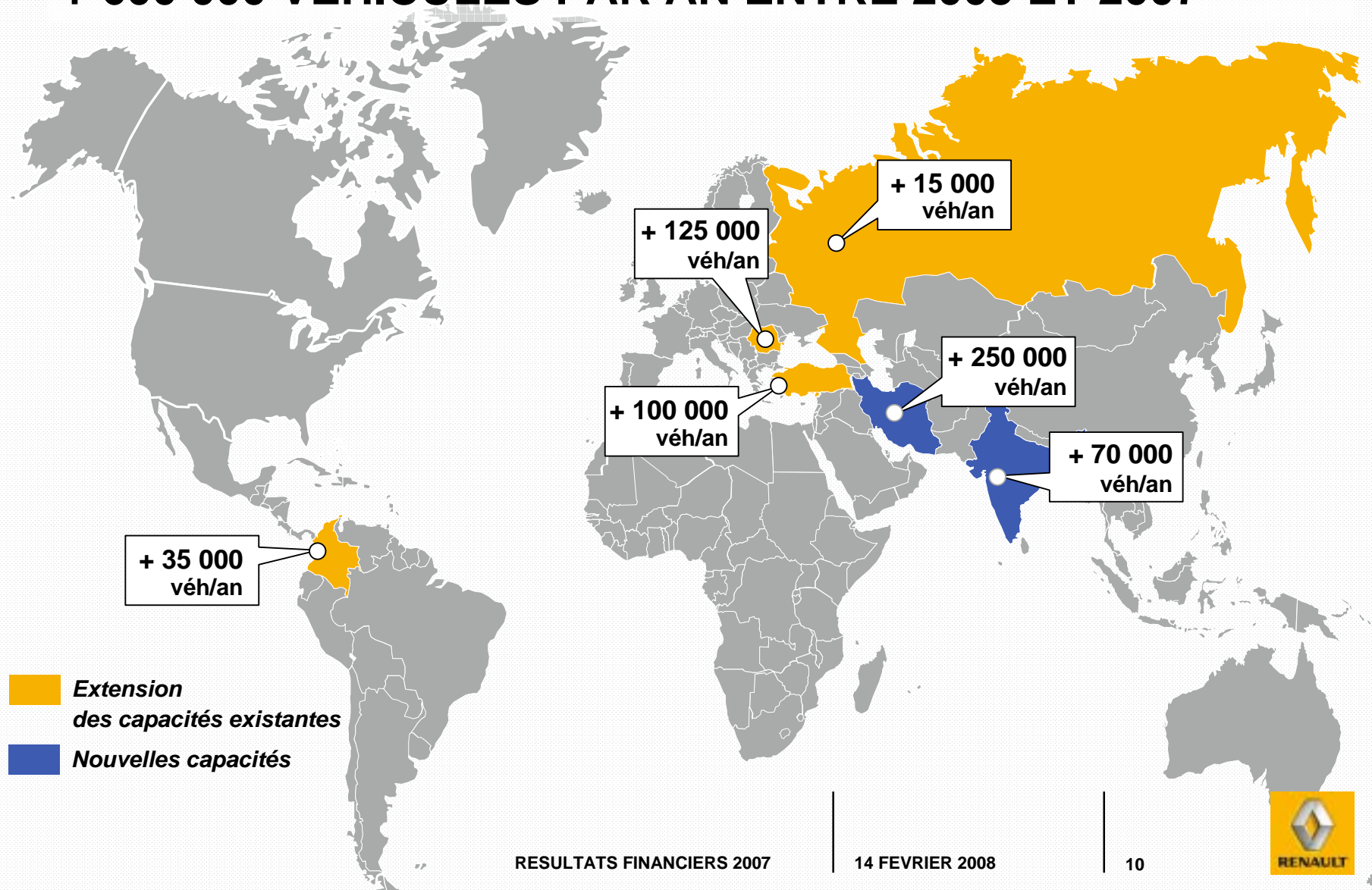


**Active Drive**

Châssis à 4 roues directrices

## CHÂSSIS

# AUGMENTATION DES CAPACITÉS + 600 000 VÉHICULES PAR AN ENTRE 2005 ET 2007



# POSITIONNEMENT SUR DES MARCHÉS EN CROISSANCE



АВТОВАЗ

**PROJET DE  
PARTENARIAT  
AVTOVAZ**

**RENAULT NISSAN**

**EXTENSION  
DES CAPACITÉS  
INDUSTRIELLES**



# DES PROJETS À FORT POTENTIEL

- **Véhicule zéro émission**



- **Mobilité pour tous**



# L'OFFENSIVE PRODUIT 2006-2008

2006

2007

Extensions  
de gamme

Logan MCV



Logan Van

QM5 (Corée)



Sandero (Amér.)

Remplacements  
de gamme

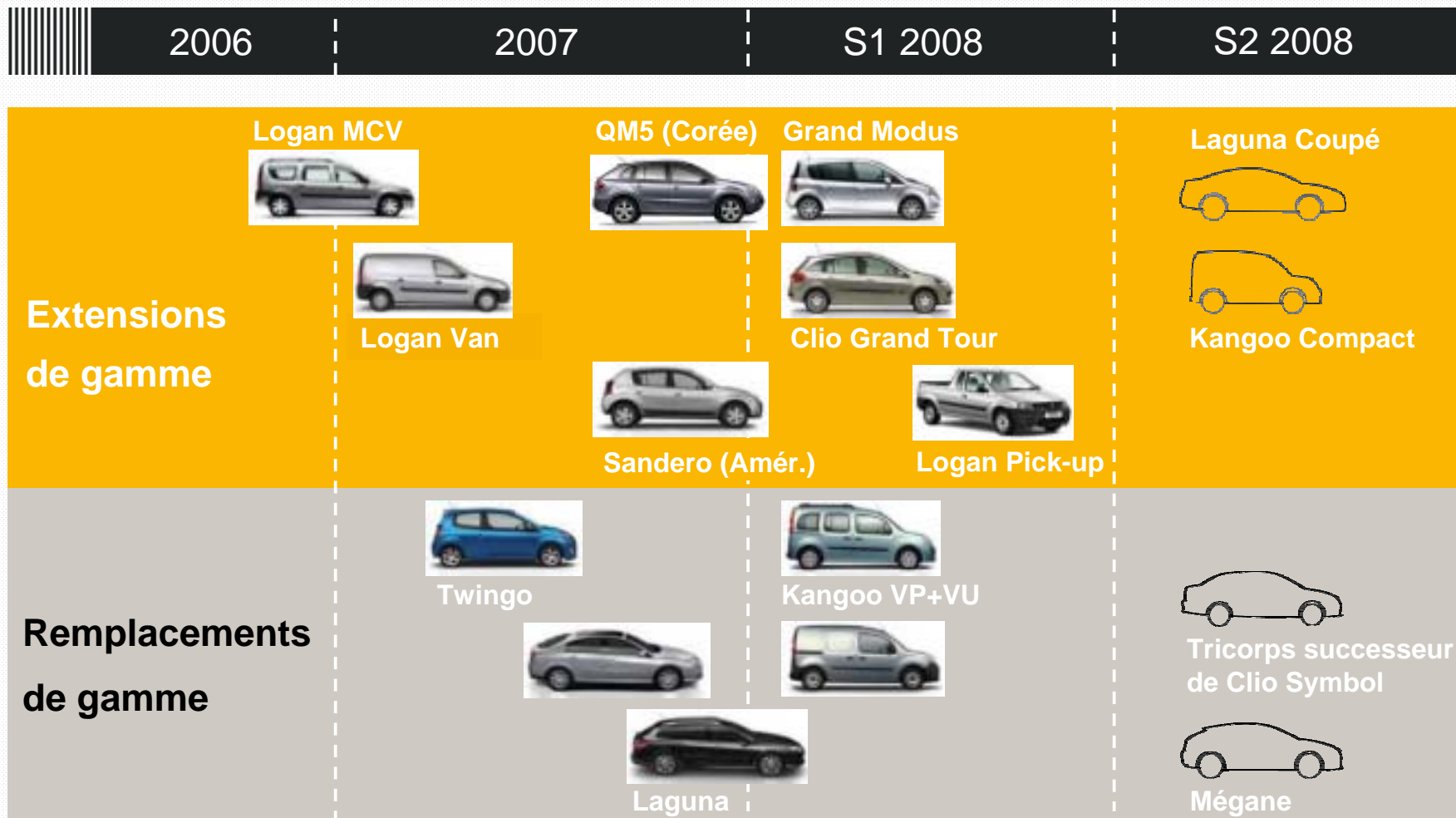


Twingo



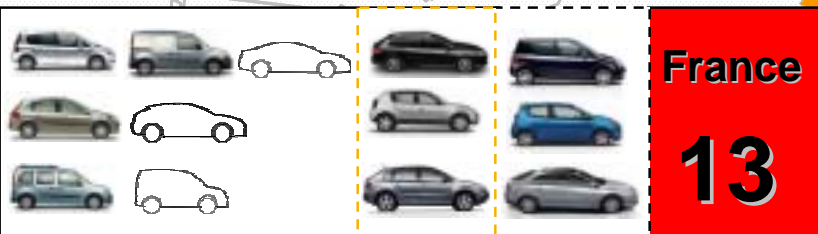
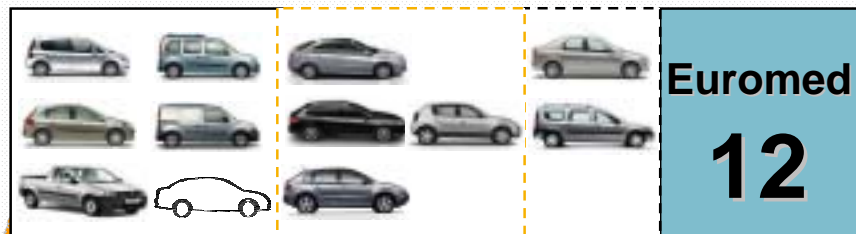
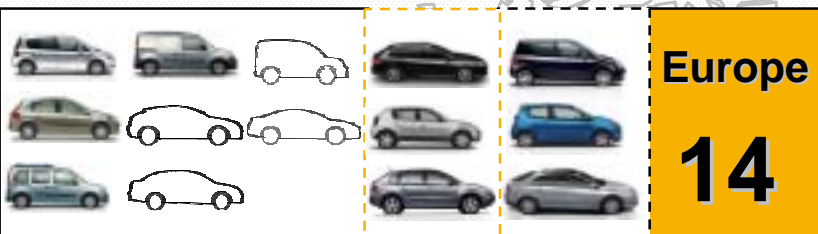
Laguna

# L'OFFENSIVE PRODUIT 2006-2008





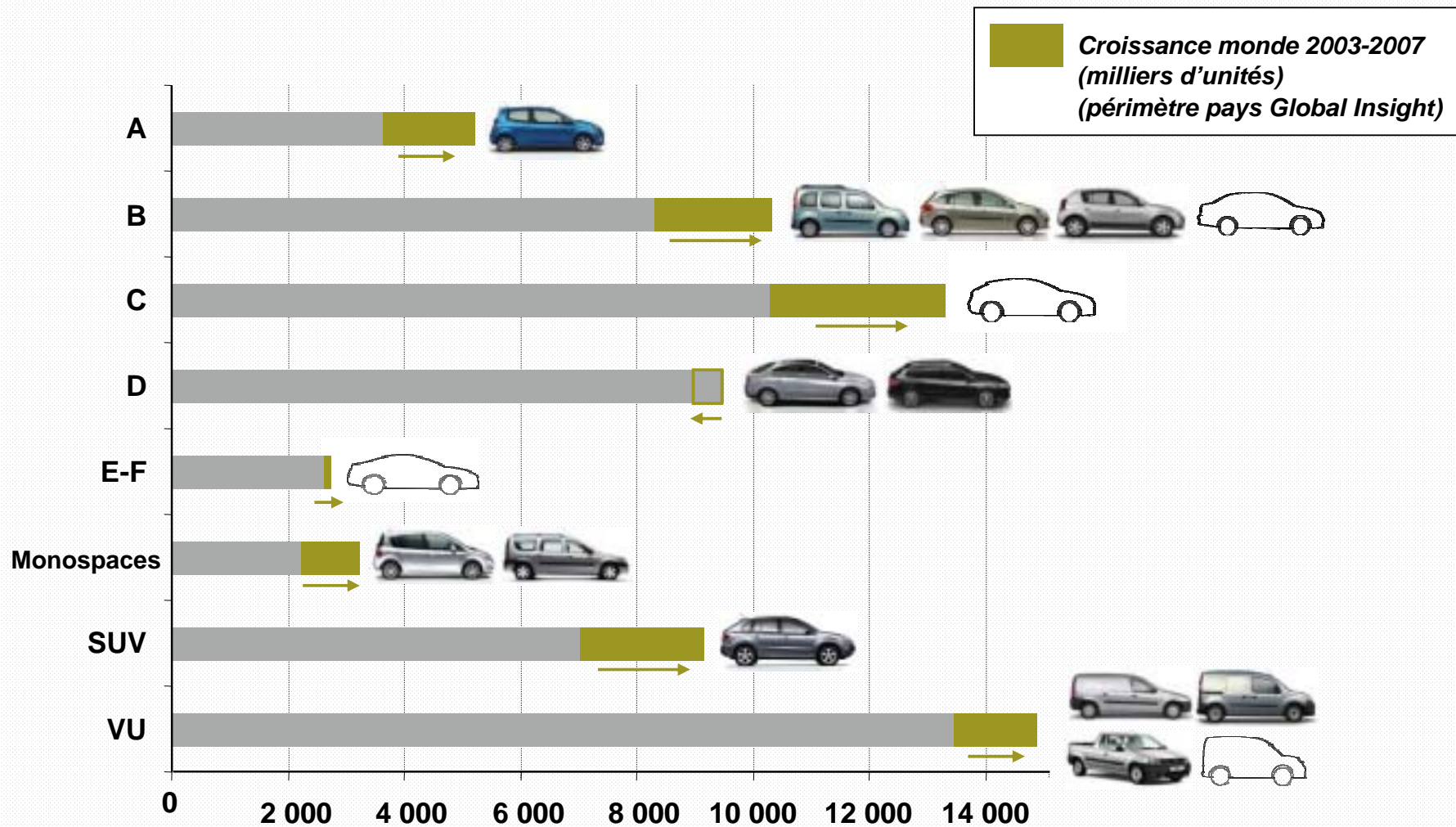
# LANCEMENTS PRODUITS 2008 PAR RÉGION



Véh. lancés en première mondiale en 2007

Phase 2 + Dérivés

# ÉVOLUTION DES SEGMENTS DE MARCHÉ



Source: Global Insight