



La Software République ajoute six nouvelles startups à son incubateur et annonce un nouveau projet de développement d'une application permettant d'évaluer la somnolence des conducteurs

- Un deuxième lot de startups rejoint le programme d'incubation sur mesure de la Software République et comprend Basemark, CommuniThings, Compredict, CORE for Tech™, Entropy et Neovya
- La première solution Bring Your Own Device (BYOD) en cours de développement est destinée en premier lieu à Dacia et permet d'estimer la somnolence du conducteur et de lui suggérer où et quand faire une pause
- Basemark et CORE for Tech font partie du projet BYOD visant à améliorer l'expérience des conducteurs et des passagers

Paris, le 19 septembre 2022 – La [Software République](#), écosystème d'innovation ouverte pour la mobilité intelligente, sécurisée et durable, fondé par Atos, Dassault Systèmes, Orange, Renault Group, STMicroelectronics et Thales, annonce aujourd'hui que six nouvelles startups vont rejoindre son [incubateur](#) portant le total à dix startups au sein de son programme.

[Lancé en mars 2022](#), ce programme d'incubation sur mesure a un double objectif : accélérer les projets communs avec les startups sélectionnées mais aussi valoriser l'innovation ouverte des six entreprises fondatrices.

Deux de ces startups sont **CORE for Tech**, une entreprise de deep tech qui mesure et estime la somnolence au volant, et **Basemark**, un éditeur de logiciels proposant des outils de développement pour l'industrie automobile. Toutes deux rejoignent le projet **Bring Your Own Device (BYOD)** de la Software République, qui vise à améliorer l'expérience des conducteurs et des passagers en développant de nouvelles fonctionnalités à l'aide du smartphone ou tablette du client.

Dans le cadre du projet BYOD, sous l'impulsion de son premier client Dacia, la Software République travaille avec CORE for Tech pour développer une fonctionnalité unique qui viendra enrichir l'application Media Control de Dacia. Cette nouvelle fonctionnalité suggère quand et où faire des pauses sur le trajet, afin d'aider les conducteurs à planifier leur voyage en toute sécurité. Basée sur un algorithme unique sur le marché couplé à la technologie des caméras, elle prend en compte les conditions physiologiques du conducteur, l'itinéraire du trajet et les conditions du voyage (météo, trafic, type de route).

La Software République prévoit de développer cette fonctionnalité et d'autres au sein du projet BYOD afin de proposer des cas d'usage innovants pour l'industrie automobile. Ces cas d'usage seront disponibles pour tous les constructeurs automobiles et les sociétés avec un parc automobile.

Les deux startups incubées dans le cadre du projet BYOD sont :



Basemark

Basemark propose des outils pour le développement de véhicules définis par logiciel. La startup est le développeur de Rocksolid Core - le premier système d'exploitation automobile de bout en bout et la première plateforme couvrant toutes les fonctions du véhicule pour les véhicules définis par logiciel. Les applications créées avec Rocksolid Core peuvent fonctionner sur plusieurs matériels sous-jacents différents.

CORE for Tech

CORE for Tech améliore la sécurité des conducteurs en fournissant des informations prédictives sur la fatigue et la somnolence. Sa solution ne se contente pas de prédire la somnolence mais le fait en lien avec le trajet à parcourir.

L'incubateur de la Software République intégrera quatre autres startups :

CommuniThings

CommuniThings est une entreprise de smart-parking active dans le guidage sur voirie et le contrôle du stationnement. Sa plateforme IoT se compose d'un capteur au sol ou d'une caméra de détection, et d'un riche portefeuille de services pour le guidage de l'utilisateur final, et le contrôle du stationnement. Pionnière de la gestion des places pour véhicules électriques, CommuniThings s'occupe de la réservation, du paiement et de l'optimisation de l'utilisation des places pour véhicules électriques.

Compredict

Une startup allemande qui fournit des capteurs virtuels basés sur l'IA. Cette technologie peut remplacer et simuler les capteurs matériels existants dans les véhicules et améliorer les données disponibles sur les véhicules. Les informations produites par les capteurs virtuels permettent une maintenance prédictive et de nouvelles opportunités de service pour les équipementiers automobiles.

Entropy

Entropy accompagne les territoires pour l'optimisation des services de mobilités partagés. Son modèle par Intelligence Artificielle prédit les besoins en mobilité de la population d'aujourd'hui et de demain. Elle favorise une offre de transport au plus près du besoin des usagers pour répondre à nos enjeux sociétaux et environnementaux.

Neovya

Neovya accélère la transition vers un système de mobilité plus fluide, plus sûr et plus durable, en fournissant des solutions logicielles expertes de cartographie, d'analyse de données et de simulation. Sa solution phare est Neovya Hubsim, une plateforme web collaborative qui permet aux acteurs territoriaux de comprendre les enjeux, tester des projets à l'infini et prendre des décisions éclairées.

###

Comment rejoindre l'incubateur de la Software République :



Visitez le site de la Software République.eu et remplissez le formulaire de contact de la startup de la manière la plus détaillée possible, en soulignant les modalités spécifiques de collaboration avec les membres de la Software République.

Le comité de sélection se réunit deux fois par an, en juin et en décembre, pour une entrée dans un incubateur en septembre de la même année et en janvier de l'année suivante.

Retrouvez l'ensemble des informations de la Software République sur son nouveau site internet : softwarerepublique.eu

Software République : contact@softwarerepublique.eu

Suivez la Software république sur :

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/softwarerepublique/>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/SoftwareRepublique/>

Contacts presse des partenaires de la Software République :

Atos: Laura Fau - laura.fau@atos.net – +33 6 73 64 04 18

Dassault Systèmes: Arnaud Malherbe - arnaud.malherbe@3ds.com – +33 6 87 56 24 61

Orange Business Services: Christelle Innavong-Hanot – christelle.innavong@orange.com - +33 6 31 43 37 87

Renault Group: Amélie Le Gall - amelie.le-gall@renault.com – +33 6 01 92 12 26

STMicroelectronics: Nelly Dimey - nelly.dimey@st.com - +33 6 75 00 73 39

Thales: Vanessa Viala - vanessa.viala@thalesgroup.com – +33 6 07 34 00 34

À propos d'Atos

Atos est un leader international de la transformation digitale avec 112 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel d'environ 11 milliards d'euros. Numéro un européen du cloud, de la cybersécurité et des supercalculateurs, le Groupe fournit des solutions intégrées pour tous les secteurs, dans 71 pays. Pionnier des services et produits de décarbonation, Atos s'engage à fournir des solutions numériques sécurisées et décarbonées à ses clients. Atos est une SE (Société Européenne) cotée sur Euronext Paris.

La [raison d'être d'Atos](#) est de contribuer à façonner l'espace informationnel. Avec ses compétences et ses services, le Groupe supporte le développement de la connaissance, de l'éducation et de la recherche dans une approche pluriculturelle et contribue au développement de l'excellence scientifique et technologique. Partout dans le monde, Atos permet à ses clients et à ses collaborateurs, et plus généralement au plus grand nombre, de vivre, travailler et progresser durablement et en toute confiance dans l'espace informationnel.

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, est un « accélérateur de progrès humain ». Elle propose aux entreprises et aux particuliers des environnements virtuels collaboratifs leur permettant d'imaginer des innovations plus durables. En développant un jumeau virtuel du monde réel grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE et à ses applications, Dassault Systèmes donne à ses clients les moyens de repousser les limites de l'innovation, de l'apprentissage et de la production, pour créer un monde plus durable pour les patients, les citoyens et les consommateurs. Dassault Systèmes crée de la valeur pour ses 300 000 clients de toutes tailles, dans toutes les industries et dans plus de 140 pays. Pour plus d'informations : www.3ds.com/fr

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 137 000 salariés au 30 juin 2022, dont 76 000 en France. Le Groupe servait 282 millions de clients au 30 juin 2022, dont 236 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique «Engage 2025» qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.orange-business.com.



À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>

À propos de STMicroelectronics

Chez ST, nous sommes 48 000 créateurs et fabricants de technologies microélectroniques. Nous maîtrisons toute la chaîne d'approvisionnement des semiconducteurs avec nos sites de production de pointe. En tant que fabricant de composants intégré, nous collaborons avec plus de 200 000 clients et des milliers de partenaires. Avec eux, nous concevons et créons des produits, des solutions et des écosystèmes qui répondent à leurs défis et opportunités, et à la nécessité de contribuer à un monde plus durable. Nos technologies permettent une mobilité plus intelligente, une gestion plus efficace de l'énergie et de la puissance, et un déploiement à grande échelle de l'Internet des objets (IoT) et de la connectivité. ST s'est engagé à atteindre la neutralité carbone d'ici 2027. Pour de plus amples informations, visitez le site www.st.com.

À propos de Thales

Thales (Euronext Paris: HO) est un leader mondial des hautes technologies qui investit dans les innovations du numérique et de la « deep tech » – connectivité, big data, intelligence artificielle, cybersécurité et quantique – pour construire un avenir de confiance, essentiel au développement de nos sociétés. Le Groupe propose des solutions, services et produits qui aident ses clients – entreprises, organisations, Etats - dans les domaines de la défense, de l'aéronautique, de l'espace, du transport et de l'identité et sécurité numériques, à remplir leurs missions critiques en plaçant l'humain au cœur des décisions. Thales compte 81 000 collaborateurs dans 68 pays. En 2021, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 16,2 milliards d'euros. <https://www.thalesgroup.com/fr>

