

COMMUNIQUE DE PRESSE



## UN SITE EN LIGNE DE PRÉVENTION ROUTIÈRE ADAPTÉ A TOUS LES PUBLICS

**Boulogne-Billancourt, le 18 février 2020** – Le Groupe Renault, avec le soutien de sa Fondation, et l'association Prévention Routière ont décidé d'agir conjointement pour **sensibiliser aux risques routiers et aux bons comportements à adopter sur la route**, en créant un site en ligne adapté à tous les publics : [www.road4us.org](http://www.road4us.org)

### Une initiative unique née d'un constat préoccupant

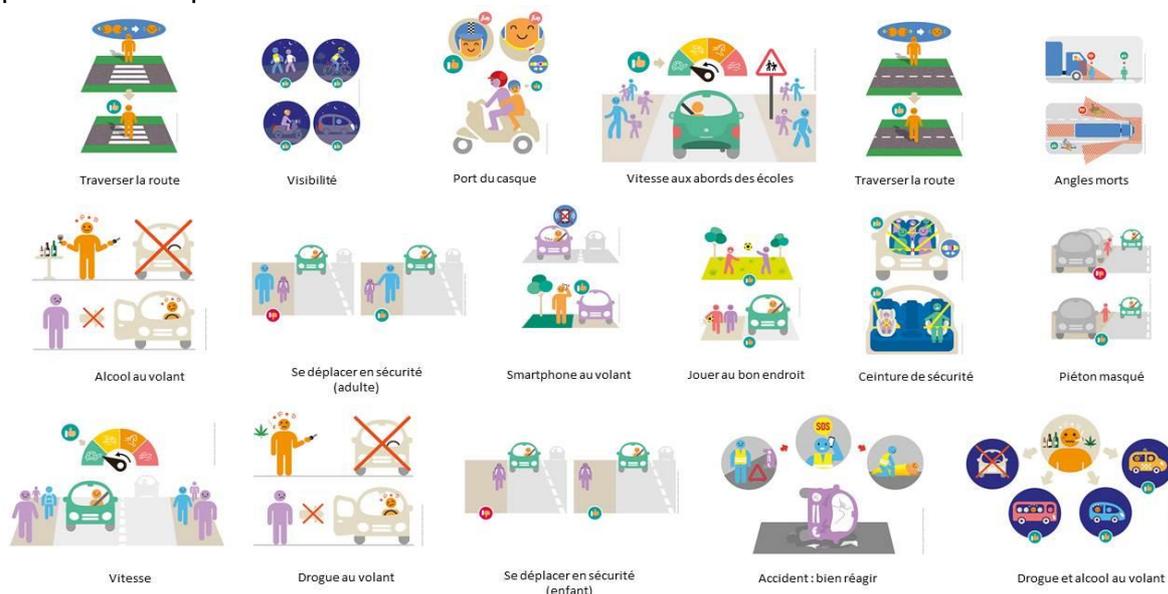
Selon le rapport 2018 de L'Organisation Mondiale de la Santé, **les accidents de la route sont la première cause de mortalité des personnes de 5 à 29 ans** et responsables d'1,35 million de morts par an, soit 1 mort toutes les 24 secondes dans le monde.

Afin d'apporter des réponses utiles à cet enjeu de santé publique, les partenaires ont mené un travail préalable d'identification des principales causes d'accidents et comportements à risques sur la route. Cette initiative s'appuie sur les recherches de l'OMS qui ont inspiré aux deux partenaires des conseils de prévention sur les risques prioritaires : **alcool, casque, ceinture, drogue, moto, piéton, secours, smartphone, vélo, visibilité, vitesse...**

### Universel, ludique et gratuit

Unique au monde, le site Road4us se veut simple d'utilisation et accessible à tous les types d'usagers de la route, **piétons ou conducteurs, quels que soient la culture, l'âge ou encore le niveau d'étude.**

Dans cette optique, des **illustrations simples, avec des codes universels, sans texte ni connotation culturelle**, ont été imaginées. A télécharger gratuitement, ces visuels ont aussi vocation à être utilisés librement par les éducateurs, enseignants ou associations souhaitant les présenter aux publics à sensibiliser.



La navigation sur le site est également proposée en **7 langues** : français, anglais, espagnol, portugais, chinois, arabe et hindi.

Testé au préalable auprès de nombreux publics, Road4us est aussi un **outil participatif et évolutif**. Les internautes peuvent attribuer une note à chaque illustration et suggérer des améliorations afin de répondre plus précisément aux besoins des usagers de la route et parfaire la compréhension des messages

**Pour en savoir plus sur l'engagement du Groupe Renault en matière de sécurité et prévention routière :**

<https://group.renault.com/nos-engagements/notre-responsabilite-sociale-et-societale/securite-routiere/>

<https://group.renault.com/news-onair/top-stories/securite-routiere-avez-vous-confiance-en-la-mobilite-de-demain/>

### **A propos de :**

**L'association Prévention Routière** : créée en 1949, est reconnue d'utilité publique depuis 1955. Elle conduit ses actions dans de multiples domaines : l'éducation routière des enfants et adolescents, la sensibilisation et l'information du grand public et la formation continue des conducteurs (salariés des entreprises, conducteurs séniors). Elle intervient régulièrement auprès des pouvoirs publics pour faire des propositions visant à améliorer la sécurité routière. Le réseau de l'association Prévention Routière implanté sur tout le territoire national et ses 1 500 bénévoles, permettent de mener chaque année, des milliers d'actions locales, pour sensibiliser les usagers de tous les âges et milieux aux risques de la circulation. Avec 80 000 adhérents et donateurs, elle est aujourd'hui l'une des principales associations loi 1901 de France.  
<https://www.preventionroutiere.asso.fr/>

**La Fondation d'Entreprise Groupe Renault** : créée en 2001, elle concrétise les valeurs humanistes sociales et sociétales du Groupe Renault. A l'origine spécialisée dans les programmes d'excellence pour préparer les jeunes générations aux métiers de demain, elle pilote depuis 2018 les actions de mécénat du Groupe dans les domaines de la mobilité inclusive, sûre et durable avec un fort ancrage sur ses territoires d'implantation. Elle a noué de nombreux partenariats avec des associations dans les domaines où elle agit. En 2019, la Fondation d'Entreprise Groupe Renault a soutenu une trentaine d'associations. Active à l'international, coordonnant des fondations Renault locales implantées en Europe, Afrique du Nord et Amérique du Sud, elle est un acteur socio-économique reconnu dans de nombreux pays.  
<https://www.fondation.renault.com/>

### **CONTACTS PRESSE GROUPE RENAULT**

#### **Orianne TAMBURINI**

Chef de service – Presse Produits

T. +33 (0)1 76 84 04 59 | M. +33 (0)6 26 63 28 14 | E-mail : [orianne.tamburini@renault.com](mailto:orianne.tamburini@renault.com)

#### **Delphine DUMONCEAU**

Relations presse corporate

T.+33 (0)1 76 84 36 71 | M.+33 (0)6 09 36 40 53 | E-mail : [delphine.dumonceau-costes@renault.com](mailto:delphine.dumonceau-costes@renault.com)

### **CONTACTS PRESSE : AGENCE THOMAS MARKO & ASSOCIES**

#### **Lise Morin-Forestier**

T. +33 (0)2 85 28 21 7 | M. +33 (0)7 78 05 07 55 | [lise.f@tmarkoagency.com](mailto:lise.f@tmarkoagency.com)

#### **Valérie Huet**

T. +33 (0)1 44 90 87 47 | M. +33 (0)6 46 23 71 13 | [valerie.h@tmarkoagency.com](mailto:valerie.h@tmarkoagency.com)